Банк России

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:

КОММЕНТАРИИ ГУ

В номере:

- **Цены и издержки производителей**
- **Отраслевой вопрос.** Жилищное строительство

№ 44 • Июнь 2026 года

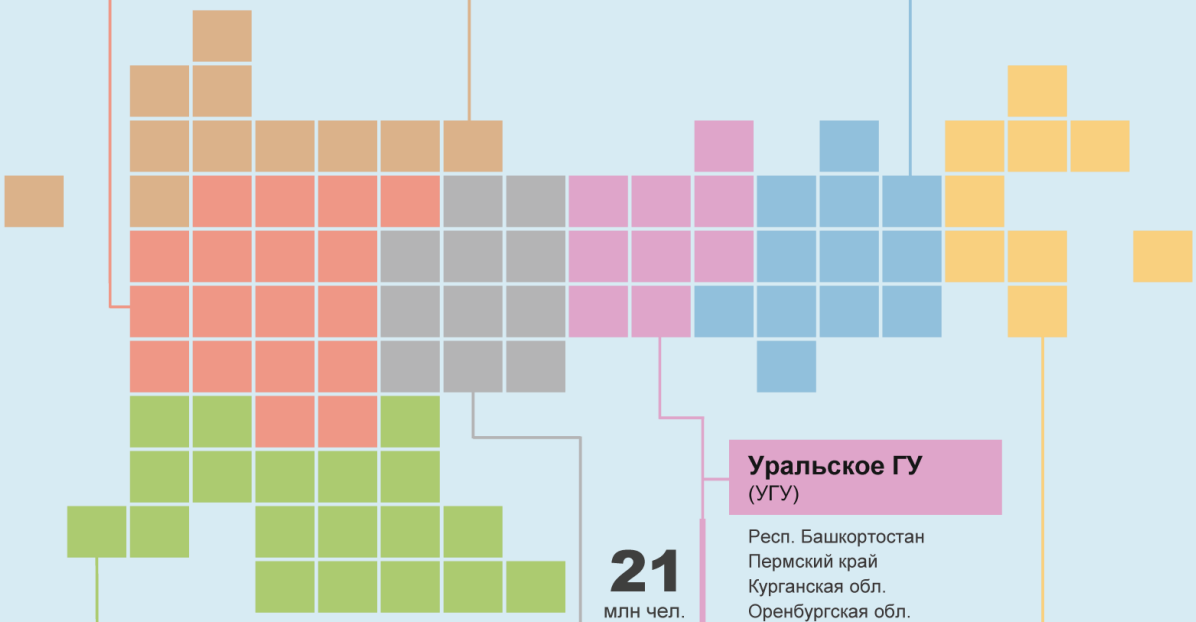
Доклад подготовлен экономическими подразделениями территориальных учреждений Банка России при участии Департамента денежно-кредитной политики.

Свод данного выпуска выполнен Южным главным управлением Центрального банка Российской Федерации.

Вы можете направить ваши предложения и замечания по адресам: *oleninaea@cbr.ru, mogilatan@cbr.ru, andreevav@cbr.ru, danilovail@cbr.ru.*

107016, Москва, ул. Неглинная, 12, к. В
Официальный сайт Банка России: www.cbr.ru

© Центральный банк Российской Федерации, 2026



ГУ по ЦФО

40 млн чел.

- Белгородская обл.
- Брянская обл.
- Владимирская обл.
- Воронежская обл.
- Ивановская обл.
- Калужская обл.
- Костромская обл.
- Курская обл.
- Липецкая обл.
- Московская обл.
- Орловская обл.
- Рязанская обл.
- Смоленская обл.
- Тамбовская обл.
- Тверская обл.
- Тульская обл.
- Ярославская обл.
- г. Москва

Северо-Западное ГУ (СЗГУ)

14 млн чел.

- Респ. Карелия
- Респ. Коми
- Архангельская обл.
- Вологодская обл.
- Калининградская обл.
- Ленинградская обл.
- Мурманская обл.
- Новгородская обл.
- Псковская обл.
- г. Санкт-Петербург
- Ненецкий авт. округ

Сибирское ГУ (СГУ)

19 млн чел.

- Респ. Алтай
- Респ. Бурятия
- Респ. Тыва
- Респ. Хакасия
- Алтайский край
- Забайкальский край
- Красноярский край
- Иркутская обл.
- Кемеровская обл.
- Новосибирская обл.
- Омская обл.
- Томская обл.

Уральское ГУ (УГУ)

21 млн чел.

- Респ. Башкортостан
- Пермский край
- Курганская обл.
- Оренбургская обл.
- Свердловская обл.
- Тюменская обл.
- Челябинская обл.
- Ханты-Мансийский авт. округ
- Ямало-Ненецкий авт. округ

Южное ГУ (ЮГУ)

27* млн чел.

- Респ. Адыгея
- Респ. Дагестан
- Донецкая Народная Респ.*
- Респ. Ингушетия
- Кабардино-Балкарская Респ.
- Респ. Калмыкия
- Карачаево-Черкесская Респ.
- Респ. Крым
- Луганская Народная Респ.*
- Респ. Северная Осетия – Алания
- Чеченская Респ.
- Краснодарский край
- Ставропольский край
- Астраханская обл.
- Волгоградская обл.
- Запорожская обл.*
- Ростовская обл.
- Херсонская обл.*
- г. Севастополь

Волго–Вятское ГУ (ВВГУ)

20 млн чел.

- Респ. Марий Эл
- Респ. Мордовия
- Респ. Татарстан
- Удмуртская Респ.
- Чувашская Респ.
- Кировская обл.
- Нижегородская обл.
- Пензенская обл.
- Самарская обл.
- Саратовская обл.
- Ульяновская обл.

Дальневосточное ГУ (ДГУ)

6 млн чел.

- Респ. Саха (Якутия)
- Камчатский край
- Приморский край
- Хабаровский край
- Амурская обл.
- Магаданская обл.
- Сахалинская обл.
- Еврейская авт. обл.
- Чукотский авт. округ

* Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Россия в целом 6

Ключевые тенденции в регионах 7

Основные экономические показатели 8

Инфляция в регионах России 9

ГУ Банка России по ЦФО 10

Северо-Западное ГУ Банка России 12

Волго-Вятское ГУ Банка России 14

Южное ГУ Банка России 16

Уральское ГУ Банка России 18

Сибирское ГУ Банка России 20

Дальневосточное ГУ Банка России 22

Врезка 1. Цены и издержки производителей 24

Врезка 2. Отраслевой вопрос. Жилищное строительство 30

Прошлые выпуски и темы врезок в них 35

Приложение 1. Динамика основных экономических показателей 40

Приложение 2. Основные экономические показатели в разрезе регионов 48

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ДОКЛАД «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: КОММЕНТАРИИ ГУ БАНКА РОССИИ»

Доклад «Региональная экономика: комментарии ГУ Банка России» (далее – Доклад) содержит обзор текущей экономической ситуации в семи макрорегионах России, границы которых определены регионами присутствия главных управлений Центрального банка Российской Федерации (далее – ГУ Банка России). Его содержание формируется специалистами ГУ Банка России.

Ключевой особенностью Доклада является опора на качественные методы анализа. При его проведении используется максимально широкий спектр экономической информации, доступной на региональном уровне, включая данные опросов нефинансовых предприятий и мнения экспертов. Такой подход позволяет дополнить официальные статистические данные оценками бизнеса, аналитиков, отраслевых объединений, выделить в экономиках регионов зарождающиеся тренды.

КАК СОБИРАЕТСЯ ИНФОРМАЦИЯ

Важным источником информации для Доклада является мониторинг более 15 тыс. нефинансовых предприятий[1], проводимый ГУ Банка России. Он предоставляет оперативные данные о развитии отраслей экономики во всех регионах страны. Эти сведения дополняются информацией, полученной ГУ Банка России в том числе по итогам разнообразных мероприятий с участием региональных органов исполнительной власти, бизнеса, отраслевых союзов, ассоциаций, объединений предпринимателей. Наряду с подобной качественной информацией, используется и количественная, включая официальную статистику. Вся информация проверяется на достоверность и согласованность.

КАК ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДОКЛАД

Главное предназначение Доклада – служить надежным источником наиболее актуальной информации о региональном развитии для целей проведения денежно-кредитной политики. В нем представлены ключевые тенденции в экономической активности и ценовых процессах в регионах, выявленное действие факторов – как общероссийских, так и локальных. Все это является неотъемлемой частью информации, которая необходима руководству Банка России при принятии решений по денежно-кредитной политике. Доклад рассматривается руководством Банка России в ходе подготовки к принятию решения по ключевой ставке.

[1] В опросе в мае 2026 г. приняло участие 15 461 предприятие.

РОССИЯ В ЦЕЛОМ

В апреле – мае отмечалось оживление экономической активности, поддержку которой, в том числе оказало увеличение внешнего спроса на отдельные товары российского экспорта. Изменение потребительского спроса в регионах было разнонаправленным. Розничное кредитование росло умеренными темпами. Текущий рост цен в апреле замедлился. Ценовые ожидания бизнеса в мае снижались четвертый месяц подряд.

Экономическая активность в апреле – мае выросла в большинстве отраслей после некоторого снижения в 1к26. Благодаря росту внешнего спроса угольные компании Сибири и Дальнего Востока нарастили добычу и отгрузку угля, а на Урале и в Центральной России увеличилось производство удобрений. На Юге за счет госзаказов и импортозамещения вырос выпуск в транспортном машиностроении. Увеличение продаж автомобилей региональных брендов способствовало формированию предпосылок для возобновления роста деловой активности в автопроме Волго-Вятки. В то же время, в ряде отраслей предприятия отмечали постепенное охлаждение спроса. В частности, на Дальнем Востоке по этой причине сократились заготовки древесины. На Северо-Западе выпуск электрооборудования сохранился на уровне 1к26.

Изменение потребительского спроса в регионах в апреле – мае было разнонаправленным. Текущие оценки предприятий розничной торговли по спросу сохраняются вблизи минимальных значений с начала 2023 года, несмотря на их некоторое улучшение. В Центральной России, на Северо-Западе, Юге и Дальнем Востоке предприятия сообщали о снижении спроса на мебель и бытовую технику. Загрузка отелей на Юге и Северо-Западе снизилась по сравнению с тем же периодом прошлого года из-за более коротких майских выходных. Вместе с тем, представители сферы гостеприимства Волго-Вятки сообщили об увеличении турпотока, в том числе из-за проведения большего числа спортивных и культурных мероприятий. На Урале ускорился рост покупок в онлайн-сегменте. В Сибири региональные сети электроники и бытовой техники отметили повышение спроса. В части будущего спроса оценки предприятий розничной торговли и сферы услуг в целом по России в мае снизились.

Текущий рост цен в апреле (с сезонной корректировкой в годовом выражении, далее – с.к.г.) **замедлился по сравнению с мартом.** Он был ниже 4% в первую очередь из-за динамики волатильных компонентов. Перенос увеличения издержек предприятий в отпускные цены сдерживался охлаждением спроса. Ценовые ожидания бизнеса в мае продолжили снижаться (см. врезку *«Цены и издержки производителей»*).

Рост кредитования в апреле был умеренным, объем средств населения в банках увеличился. Портфель потребительских кредитов практически не изменился. Задолженность по ипотеке продолжила расти *(см. врезку «Отраслевой вопрос. Жилищное строительство»)*. Рост корпоративного кредитования в марте был сдержанным.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РЕГИОНАХ

ГУ ПО ЦФО. Темпы роста выпуска в промышленности оставались выше общероссийских за счет более сильного роста производства готовых металлических изделий, компьютеров, химической продукции, машин и оборудования. Темпы снижения объемов строительства были меньше, чем в целом по стране: динамику в этой отрасли поддерживало увеличение работ по возведению инженерных коммуникаций и автомобильных дорог. Ценовые ожидания бизнеса по-прежнему превышали общероссийские.

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ. Производители электрооборудования расширяли ассортимент и продолжали реализацию инвестпроектов, сохраняя позитивные ожидания в отношении спроса на продукцию. Предприятия рыбохозяйственной отрасли вводили новые мощности по разведению рыбы и обновляли действующие. Ценовые ожидания предприятий несколько снизились, но оставались выше, чем в целом по стране.

ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ. Ценовые ожидания бизнеса в мае увеличились, в отличие от России в целом. Оценка динамики спроса, по мнению региональных предприятий розничной торговли, была позитивнее общестрановой. Темпы роста продаж легковых автомобилей были выше общероссийских. Снижение напряженности на рынке труда проявилось в увеличении числа сотрудников в режиме неполной занятости.

ЮЖНОЕ ГУ. Темпы роста объема платных услуг был ниже, чем по стране в целом, из-за уменьшения турпотока в апреле – мае. В промышленности сокращение выпуска связано с охлаждением спроса на строительные материалы, одежду, а также снижением производства в нефтепереработке. Индикатор бизнес-климата в мае опережал общероссийский за счет более позитивных ожиданий компаний в сельском хозяйстве, логистике и строительстве.

УРАЛЬСКОЕ ГУ. Потребительская активность выросла. Оценки деловой активности были ниже общероссийских за счет отраслей, связанных с добычей полезных ископаемых. В химическом производстве рост обеспечили производители удобрений. По сравнению со страной в целом портфель кредитов как бизнесу, так и населению увеличивался медленнее. Из-за рекордных объемов сдачи в эксплуатацию многоквартирных домов показатели ввода жилья в целом снизились не так сильно, как по стране.

СИБИРСКОЕ ГУ. Из-за сокращения производства в металлургии, деревообработке, машиностроении выпуск в сибирской промышленности снизился при общероссийском росте. При этом угольные компании нарастили производство и экспорт на фоне восстановления спроса и цен на энергоносители. Опережающий рост продовольственной розницы связан с активным развитием федеральных розничных сетей. Темпы увеличения продаж непродовольственных товаров и общепита отстают от общероссийских из-за более сдержанного роста заработных плат сибиряков.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ. Текущий рост цен в макрорегионе замедлился, но сложился выше общестранового из-за роста издержек предприятий на доставку товаров из других регионов. Объем строительных работ снизился меньше, чем в целом по стране, как в месячном (с.к.), так и годовом выражении. Это связано с увеличением ввода жилья, благодаря действию программы «Дальневосточная и арктическая ипотека», и с более сдержанным сокращением инвестиционной активности. Грузооборот дальневосточных портов вырос (с.к.) при снижении в целом по России за счет более высоких темпов роста перевалки угля.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

		Дата	РФ	ЦФО	СЗГУ	ВВГУ	ЮГУ	УГУ	СГУ	ДГУ
Веса ГУ в инфляции	%	2026	100	33	11	12	15	14	11	5
Инфляция	г/г, %	апр.26	5,6	5,4	5,6	6,4	5,3	5,5	5,7	6,6
Базовая инфляция	г/г, %	апр.26	5,0	4,6	5,3	5,6	5,1	4,7	4,8	5,7
Промышленность	3mma г/г, %	апр.26	1,2	5,5	1,8	3,4	-3,8	-1,1	-0,6	5,6
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	1к26	-14,3	-9,8	-10,6	-20,4	-12,0	-20,6	-21,8	-8,2
Строительство	3mma г/г, %	апр.26	-6,6	-3,0	-10,4	-6,1	-7,8	-14,2	-10,3	7,4
Ввод жилья	3mma г/г, %	апр.26	-22,9	-28,4	-23,6	-12,2	-19,9	-14,5	-39,2	2,6
Розничная торговля	3mma г/г, %	апр.26	5,0	5,8	6,0	5,1	7,4	6,0	5,1	5,9
Платные услуги	3mma г/г, %	апр.26	3,7	3,5	5,4	4,6	2,7	3,8	4,2	2,1
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	мар.26	8,4	13,2	5,2	5,7	6,9	2,7	5,0	4,4
Реальные денежные доходы	г/г, %	1к26	2,6	9,6	3,6	3,2	3,5	2,0	3,4	2,7
Уровень безработицы	с.к., %	апр.26	2,2	1,6	2,0	1,5	3,9	1,7	2,6	1,8
Задолженность по потребительским кредитам[2]	г/г, %	апр.26	-0,8	-0,4	0,1	1,5	-0,4	-0,5	-3,9	-5,4
Задолженность по ипотеке	г/г, %	апр.26	10,5	9,7	10,5	10,5	13,4	10,6	9,4	10,9
Средства на счетах эскроу	г/г, %	апр.26	13,4	12,0	35,2	11,0	16,3	0,3	14,4	13,2
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	мар.26	11,2	9,7	11,1	13,7	29,2	8,6	7,3	11,4
• Крупные заемщики	г/г, %	мар.26	14,2	13,1	13,9	18,5	33,7	12,3	9,5	13,3
• МСП	г/г, %	мар.26	-0,7	-6,3	-7,5	1,1	23,4	-6,9	0,1	2,8
Ценовые ожидания предприятий[3]	Баланс ответов, п., с.к.	май.26	16,7	19,4	22,3	19,8	13,9	7,4	17,7	13,4
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	май.26	1,7	-1,9	-0,6	6,8	4,1	-8,0	0,4	5,6
• Текущие оценки	с.к., п.	май.26	-5,3	-9,3	-7,1	0,1	-2,1	-15,1	-10,1	-0,2
• Ожидания	с.к., п.	май.26	9,0	5,7	6,1	13,8	10,4	-0,7	11,4	11,6

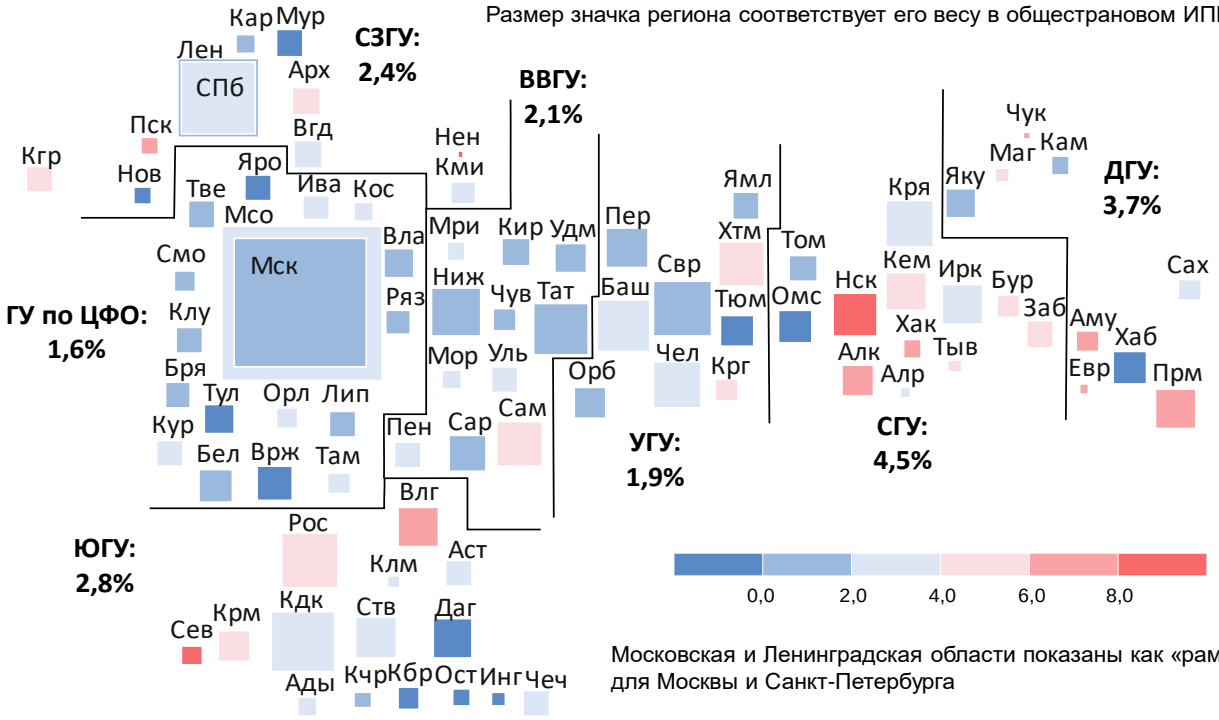
Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

[2] Здесь и далее задолженность по банковским кредитам приведена с исключением валютной переоценки по формам отчетности 0409316 «Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам» и 0409303 «Сведения о ссудах, предоставленных юридических лицам». Указанные формы используются в целях регионального анализа, так как позволяют агрегировать показатели по месту нахождения заемщиков-резидентов.

[3] Баланс ответов – разница долей ответов «увеличатся» и «уменьшатся» на вопрос об ожидаемом росте цен в следующие 3 месяца. Источник данных для ценовых ожиданий предприятий и индикатора бизнес-климата – мониторинг предприятий, проводимый Банком России.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Прирост цен в апреле 2026 г., % к предыдущему месяцу (с.к.г.)



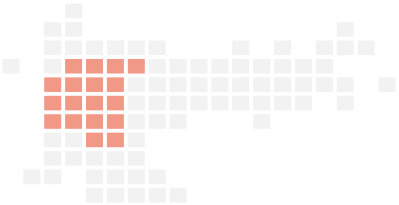
Примечание. Линиями на карте разделены регионы присутствия ГУ Банка России. С.к.г. – с сезонной корректировкой в годовом выражении.

Официальная статистическая информация по основным показателям социально-экономического положения субъектов Российской Федерации публикуется без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Ады	Республика Адыгея
Алк	Алтайский край
Алр	Республика Алтай
Аму	Амурская область
Арх	Архангельская область (без АО)
Аст	Астраханская область
Баш	Республика Башкортостан
Бел	Белгородская область
Бря	Брянская область
Бур	Республика Бурятия
Вла	Владимирская область
Влг	Волгоградская область
Вгд	Вологодская область
Врж	Воронежская область
Даг	Республика Дагестан
Евр	Еврейская автономная область
Заб	Забайкальский край
Ива	Ивановская область
Инг	Республика Ингушетия
Ирк	Иркутская область
Клм	Республика Калмыкия
Клу	Калужская область
Кам	Камчатский край
Кар	Республика Карелия
Кбр	Кабардино-Балкарская Республика
Кем	Кемеровская область – Кузбасс
Кир	Кировская область
Кгр	Калининградская область
Кми	Республика Коми
Кос	Костромская область
Кря	Красноярский край
Кдк	Краснодарский край
Крм	Республика Крым
Кур	Курская область
Крг	Курганская область
Кчр	Карачаево-Черкесская Республика
Лен	Ленинградская область
Лип	Липецкая область
Маг	Магаданская область
Мри	Республика Марий Эл
Мсо	Московская область
Мор	Республика Мордовия
Мск	г. Москва
Мур	Мурманская область
Нен	Ненецкий автономный округ
Ниж	Нижегородская область
Нов	Новгородская область
Нск	Новосибирская область
Омс	Омская область
Орб	Оренбургская область
Орл	Орловская область
Ост	Республика Северная Осетия – Алания
Пен	Пензенская область
Пер	Пермский край
Прм	Приморский край
Пск	Псковская область
Рос	Ростовская область
Ряз	Рязанская область
Сам	Самарская область
Сар	Саратовская область
Сах	Сахалинская область
Свр	Свердловская область
Сев	г. Севастополь
Смо	Смоленская область
СПб	г. Санкт-Петербург
Ств	Ставропольский край
Там	Тамбовская область
Тат	Республика Татарстан
Тве	Тверская область
Том	Томская область
Тул	Тульская область
Тыв	Республика Тыва
Тюм	Тюменская область (без АО)
Удм	Удмуртская Республика
Уль	Ульяновская область
Хаб	Хабаровский край
Хак	Республика Хакасия
Хтм	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
Чел	Челябинская область
Чеч	Чеченская Республика
Чув	Чувашская Республика
Чук	Чукотский автономный округ
Яку	Республика Саха (Якутия)
Ямл	Ямало-Ненецкий автономный округ
Яро	Ярославская область

ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО



После мартовского роста в апреле наблюдалось охлаждение потребительской активности в основном за счет снижения спроса на непродовольственные товары. Текущий рост цен замедлился и остался ниже общероссийского уровня. Темпы роста корпоративного кредитования на начало апреля снизились, тогда как рост розничного кредитования и приток средств населения на депозиты в апреле ускорились. Производство сельскохозяйственной техники восстанавливается после снижения, наблюдаемого с сентября 2024 г., хотя и остается ниже уровня прошлого года. Заметно увеличился выпуск в химическом производстве. Продолжился рост объема платных медицинских услуг, в том числе благодаря развитию медицинского туризма.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. Потребительская активность в округе в апреле 2026 г. несколько снизилась после роста в марте. Уменьшился спрос на отдельные непродовольственные товары – главным образом мебель, компьютеры и внешние устройства к ним. Вместе с тем постепенная адаптация потребителей к новому уровню цен и низкий спрос годом ранее обусловили рост продаж автомобилей относительно уровня марта и прошлогоднего показателя. Смещение потребительской активности в онлайн-сегмент сопровождалось сокращением числа точек продаж электроники, одежды, парфюмерии. Увеличение посещаемости кафе и ресторанов сдерживалось развитием более бюджетных сегментов готовой еды. Потребление услуг в целом не изменилось. Спрос на организованный отдых в Центральной России продолжил расти, но меньшими темпами, чем годом ранее. Население округа частично переориентировалось на зарубежные туры на фоне укрепления рубля. Ожидания торговых предприятий по спросу в мае уменьшились по сравнению с апрелем, оставаясь ниже среднего уровня 1к26.

ЦЕНЫ. В апреле в макрорегионе годовая инфляция замедлилась и оставалась ниже общероссийской. Текущий рост цен (с.к.) замедлился главным образом за счет снижения цен на плодоовощи и легковые автомобили (расширение предложения), а также услуги туризма в условиях укрепления рубля. За последние 3 месяца средний рост цен (с.к.) в макрорегионе сложился ниже общероссийского, прежде всего на мясопродукты, яйца, одежду и обувь, туристские и бытовые услуги. В мае, по еженедельным данным Росстата, продолжилось замедление роста цен (с.к.). Ценовые ожидания бизнеса макрорегиона в мае оставались повышенными, несмотря на их снижение в условиях охлаждения спроса. Наиболее высокие ценовые ожидания сохранились в розничной торговле.

ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. По данным мониторинга Банка России, оценки предприятиями условий кредитования в мае были менее негативными, чем в предыдущие месяцы. На начало апреля месячный рост корпоративного кредитного портфеля замедлился (с.к.). Рост розничного кредитного портфеля в апреле ускорился м/м (с.к.) за счет ипотечных кредитов. Выдачи ипотеки увеличились после смягчения ценовых условий по рыночной ипотеке. Задолженность по потребительским кредитам снизилась м/м (с.к.). В апреле приток средств населения на депозиты ускорился (с.к.) преимущественно за счет текущих счетов.

ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬХОЗТЕХНИКИ. В марте – апреле 2026 г. производство сельскохозяйственной техники в ЦФО несколько выросло (с.к.). Это связано с восстановлением выпуска после снижения, отмечаемого с сентября 2024 г., а также с запуском новых производств. В то же время объемы производства все еще ниже уровня аналогичного периода прошлого года (накопленным итогом). Во многом это обусловлено длительным периодом пониженного спроса из-за высоких цен на новую технику, конкуренцией с зарубежной техникой, низкой доходностью бизнеса аграриев и дорогими заемными средствами. Так липецкий производитель сельхозтехники на фоне снижения с 2025 г. продаж уменьшил выпуск продукции для сокращения складских остатков и недопущения перепроизводства. В то же время некоторый рост спроса на прицепную и навесную технику мог способствовать увеличению выпуска в этом сегменте. Белгородское предприятие оптовой торговли сельхозтехникой отмечает оживление спроса, хотя он остается ниже, чем в предыдущие годы. Частичная реализация отложенного спроса прошлых лет, необходимость обновления парка техники, а также привлекательные лизинговые программы (субсидируемый лизинг) поддержали выпуск в отрасли. Крупный производитель Брянской области в качестве одного из факторов увеличения выпуска также отмечает реализацию соглашения на поставку техники в новые регионы России.

ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. В апреле 2026 г. (с.к.) в макрорегионе наблюдалось заметное увеличение объема выпуска химического производства после снижения в 1к26. Рост произошел за счет производства удобрений и азотных соединений, а также пестицидов. Предприятия Московской и Рязанской областей активно расширяли производственную линейку агрохимических продуктов, особенно пестицидов. Вместе с тем ряд компаний этой отрасли в настоящее время испытывает сложности, в том числе связанные с транспортировкой продукции. В производстве лакокрасочной продукции с начала года также наблюдается наращивание объемов выпуска. Тамбовский завод по производству красителей и пигментов активно осваивал новые рынки сбыта, расширял ассортимент. Продолжается работа и по наращиванию выпуска мало- и среднетоннажной химии. Так, на базе владимирского предприятия разработана технология по сокращению использования диоксида титана при производстве лакокрасочных покрытий, что позволяет снизить зависимость от импорта. В Подмосковье завершается подготовка к запуску научно-исследовательского центра по производству малотоннажной химии.

РЫНОК ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ. В феврале – апреле объем медицинских услуг в Центральной России увеличился относительно предыдущих 3 месяцев (с.к.) на 2%. По мнению представителей отрасли, устойчивый рост спроса на медицинские услуги формируют корпоративные программы ДМС, повышение интереса к профилактике и диагностике, а также расширение доступа к услугам за счет развития телемедицины. Стабильно высокий спрос отмечается на услуги частных стоматологических клиник и кабинетов. В регионах округа этому в том числе способствует развитие медицинского туризма: наиболее популярные направления выездов за стоматологическими услугами – Рязанская, Тульская, Смоленская и Владимирская области. Руководители частных клиник отмечают значительный прогресс государственных медицинских услуг, особенно в Москве и Московской области. Отдельные медицинские учреждения Владимирской области сообщали об оттоке пациентов в городские поликлиники. Это заставляет частный сегмент искать новые пути привлечения пациентов, например, через цифровизацию и улучшение сервисов.

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ

После околонулевой динамики в апреле потребительская активность в мае, по оперативным оценкам, снизилась. Производители электрооборудования наращивали ассортимент, а также продолжали реализацию инвестпроектов в ожидании роста спроса. Выпуск минеральных удобрений снизился под влиянием разовых факторов, однако в целом ситуация в отрасли сохраняется благоприятной. Производство аквакультуры расширялось за счет ввода новых мощностей по выращиванию рыбы и модернизации действующих.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. В апреле потребительская активность в макрорегионе соответствовала уровню марта (с.к.). В разрезе ее компонентов сложилась неоднородная динамика. Возросли розничные продажи товаров, в том числе легковых автомобилей. При этом отмечалось снижение объемов платных услуг и общественного питания. По оперативным оценкам, в мае в макрорегионе отмечалось охлаждение потребительской активности (с.к.). Короткие выходные повлияли на более низкую относительно прошлого года посещаемость торговых центров и загрузку отелей в Санкт-Петербурге в майские праздники. По данным майского опроса населения, на Северо-Западе стали реже приобретать бытовую технику, электротовары и мебель по сравнению с апрельским опросом. Снижение спроса на мебель подтвердили и некоторые производители, и продавцы в макрорегионе. По информации представителей продуктовой розницы, спрос в мае также был более сдержанным, чем год назад. Ожидания предприятий розничной торговли и сферы услуг по спросу на ближайшие 3 месяца стали менее позитивными.

ЦЕНЫ. В апреле годовая инфляция на Северо-Западе замедлилась и осталась вблизи общероссийского уровня. Текущие темпы прироста цен снизились (с.к.) в основном за счет существенного удешевления плодоовощной продукции. В апреле и, согласно оперативным данным, в мае цены на эту категорию товаров снижались сильнее, чем обычно в эти месяцы. Средний рост цен (с.к.) в макрорегионе за последние 3 месяца был вблизи общероссийского. В мае краткосрочные ценовые ожидания предприятий Северо-Запада немного уменьшились, но оставались выше, чем в целом по стране, за счет предприятий торговли, в том числе розничной, и сферы услуг.

ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. Ценовые условия кредитования бизнеса продолжили постепенно смягчаться, но спрос на новые кредиты, по оценкам банков в макрорегионе, остается умеренным. На начало апреля корпоративный кредитный портфель не изменился по сравнению с началом марта (с.к.). Темпы прироста задолженности населения в апреле сохранились на уровне предыдущего месяца (с.к.). При этом по сегментам динамика была разнонаправленной: портфель потребительских кредитов незначительно снизился, в то время как рост ипотечного кредитования несколько ускорился. Выдачи ипотеки по сравнению с мартом увеличились и по льготным, и по рыночным программам. Рост привлеченных средств населения в банках в апреле продолжился, хотя несколько замедлился (с.к.), преимущественно за счет срочных вкладов.

ПРОИЗВОДСТВО УДОБРЕНИЙ. Выпуск удобрений в апреле 2026 г. относительно 1к26 снизился (с.к.). Это связано в основном с проведением внеплановых ремонтных работ на отдельных предприятиях макрорегиона, а также с некоторым ухудшением логистики (выросла загруженность железнодорожной и портовой инфраструктуры Северо-Запада в условиях роста внешнего спроса, в том числе из-за ситуации на Ближнем Востоке). В то же время большинство представителей отрасли благодаря сохранению высокого спроса на продукцию и дальнейших позитивных ожиданий продолжали наращивать и модернизировать мощности. Например, производитель из Вологодской области ввел в эксплуатацию третью установку плавления и фильтрации серы. Компания из Ленинградской области для освоения розничного сегмента планирует в ближайшее время запустить производство минеральных удобрений в мелкой фасовке. На строящемся в макрорегионе комплексе по производству аммиака и карбамида завершен один из ключевых этапов пусконаладочных работ и получена первая партия продукции. Дальнейшему расширению географии экспортных поставок минеральных удобрений и наращиванию их объемов будет способствовать намеченный на 2026 г. запуск комплекса по перевалке сухих удобрений в одном из портов Северо-Запада.

ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ. Выпуск электрического оборудования на Северо-Западе в апреле сохранился на уровне 1к26 (с.к.). Отдельные производители оборудования для потребительского сегмента отметили снижение спроса и объемов производства на фоне обострения конкуренции с импортом. Вместе с тем многие предприятия расширяли ассортимент выпускаемой продукции. Например, завод в Псковской области освоил выпуск нового оборудования для тепло- и гидроэнергетики. В Калининградской области производитель компонентов для солнечной энергетики запустил производство оборудования с улучшенными характеристиками. Поддержку отрасли окажут реализуемые в макрорегионе инвестпроекты. Так, в Санкт-Петербурге завершено строительство первой очереди завода по производству полной линейки высоковольтного оборудования, которое будет востребовано в энергетике, нефте- и газодобыче, в сфере железнодорожных перевозок. В Новгородской области начато строительство предприятия по производству корпусов и компонентов для светодиодных светильников. Основным потребителем продукции станет производитель из Ленинградской области, который сейчас закупает аналогичные комплектующие в Азии.

РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО. К середине мая 2026 г. объем вылова рыбы на Северо-Западе превысил уровень аналогичного периода прошлого года. Это связано с существенным увеличением добычи пикши в Северном бассейне и шпрота (кильки) в Западном, что компенсировало снижение вылова трески и сельди. Продолжается обновление рыболовного флота: в мае в Санкт-Петербурге введен в эксплуатацию краболов-процессор с линиями по переработке и вакуумной упаковке краба, способный вести промысел во льдах. В этом году на верфях макрорегиона также планируется завершение строительства еще двух крупных рыболовецких судов для Архангельской области. Весной в Архангельске началось возведение крупного рыбного терминала, который будет принимать морские биоресурсы для дальнейшей отправки в российские регионы и на экспорт. Предприятия рыбохозяйственной отрасли вводили новые мощности по производству аквакультуры и обновляли действующие. Так, в Калининградской области с начала года открылись два рыбоводческих предприятия полного цикла по выращиванию ценных пород рыб. В Ленинградской области идет масштабная модернизация рыбоводного завода, которая позволит возобновить разведение волховского сига. В Архангельской области в марте начали выращивать в естественных условиях сибирского осетра, в Карелии реализуется инвестпроект по выращиванию форели с использованием технологии замкнутого цикла водоснабжения.

ВОЛГО-ВЯТСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ

Рост потребления в апреле – мае замедлился после повышенных темпов в марте. В автопроме на фоне роста продаж региональных автоконцернов сложились предпосылки для увеличения выпуска. Ослабление спроса привело к стагнации объемов производства мебели. В условиях охлаждения спроса компании различных отраслей реже испытывали дефицит кадров, в некоторых секторах экономики увеличилась неполная занятость.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. В апреле – мае потребительская активность продолжила увеличиваться, но более умеренными темпами после сильного роста в марте (с.к.). Увеличились продажи автомобилей. Дилеры отмечали, что такая динамика была характерна как для новых, так и для подержанных авто. В то же время спрос на стройматериалы и бытовую технику, как и в предыдущие месяцы, практически не изменился, а продажи мебели снизились после околонулевой динамики в феврале – марте. Опрошенные предприятия отмечали увеличение объемов платных услуг. Представители сферы туризма сообщали о повышении спроса в условиях роста числа спортивных и культурных событий. По мнению бизнеса, приток туристов способствовал оживлению в общепите. По данным мониторинга предприятий Банка России, краткосрочные ожидания ретейлеров по спросу в мае остались на максимальном уровне с начала года.

ЦЕНЫ. В апреле годовая инфляция замедлилась до 6,4% после 6,8% в марте, однако осталась выше общероссийского уровня. Снизился и темп текущего роста цен (с.к.): непродовольственные товары и услуги дорожали медленнее, чем в марте, а продукты питания даже подешевели. При этом в среднем за февраль – апрель (с.к.) цены в макрорегионе выросли несколько заметнее, чем в целом по стране. Сильнее подорожали непродовольственные товары, в частности компьютеры и телевизоры. В мае краткосрочные ценовые ожидания бизнеса выросли (с.к.), тогда как в целом по стране продолжили снижаться. В результате в Волго-Вятском макрорегионе они оказались выше общероссийского уровня. Наиболее заметно увеличились ценовые ожидания у компаний, занятых в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности и сфере логистики.

РЫНОК ТРУДА. В мае, по данным опроса бизнеса, оценки дефицита кадров вернулись к минимальным значениям за последние 3 года после роста в апреле. Деревообработчики из Кировской области и Республики Мордовия связали отсутствие нехватки кадров в последние месяцы со снижением спроса на свою продукцию. Охлаждение спроса также привело к росту в макрорегионе числа сотрудников в режиме неполной занятости в апреле после его уменьшения в начале года. Так, производитель строительных материалов из Самарской области сообщил о снижении загрузки мощностей и сокращении количества смен из-за сжатия спроса. По этой же причине в режим неполной занятости планирует перевести часть своих работников крупное предприятие обрабатывающей промышленности из Республики Марий Эл. В 1к26 рост реальных зарплат в Волго-Вятском макрорегионе замедлился по сравнению с 4к25 (с.к.). По результатам опроса бизнеса, в мае планы по повышению зарплат до конца года стали скромнее по сравнению с оценками в марте. В условиях сокращения спроса и роста издержек,

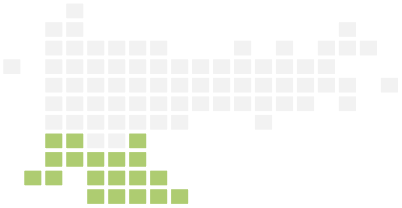
в том числе увеличения налоговой нагрузки, некоторые предприятия пересмотрели вниз планы по индексациям или вовсе отказались от повышения зарплат до конца года.

ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. Задолженность бизнеса по кредитам в марте почти не изменилась (с.к.), в апреле, по оперативным данным, портфель сократился. Банки отмечали, что бизнес позитивно оценивает смягчение ДКУ, но они по-прежнему остаются жесткими. На слабую динамику корпоративного кредитования влияло в том числе погашение задолженности отдельными крупными предприятиями макрорегиона. Выдачи ипотеки после существенного снижения в феврале – марте немного увеличились в апреле (с.к.) за счет кредитов и на рыночных, и на льготных условиях. Спрос на потребительские кредиты оставался сдержанным в условиях по-прежнему высоких ставок. Сохранялся интерес населения к банковским вкладам, но тенденция к ослаблению сберегательной активности продолжилась.

ПРОИЗВОДСТВО АВТОМОБИЛЕЙ. В марте – апреле выпуск в автомобилестроительной отрасли практически не менялся (с.к.), при этом сформировались условия для возобновления роста деловой активности. Этому способствовало увеличение объемов продаж региональных автопроизводителей как в легковом, так и в грузовом сегментах по сравнению с пониженными уровнями прошлых месяцев (с.к.). В связи с ростом заказов крупный автоконцерн отменил ожидавшийся с июня переход на четырехдневную рабочую неделю, а также сократил продолжительность корпоративного отпуска в июле с трех недель до двух. В апреле было запущено новое серийное производство легковых автомобилей: его организовали на площадке, которая в последние годы находилась в простое. В этих условиях в апреле – мае ожидания представителей отрасли по выпуску продукции и спросу на следующие 3 месяца были на максимуме с начала года. Кроме того, на одном из заводов была проведена модернизация производства автоагрегатов: удалось заместить систему испытания двигателей более надежной отечественной разработкой.

ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ. В феврале – апреле выпуск мебели почти не менялся (с.к.) после значительного снижения в январе с исторических максимумов, достигнутых в 4к25. В мае, по комментариям региональных производителей, объемы выпуска не изменились или незначительно снизились по сравнению с февралем – апрелем. В основном бизнес связывал слабую динамику производства последних месяцев с охлаждением спроса при росте издержек. По комментариям некоторых компаний, наблюдалась также переориентация части покупателей в более бюджетные сегменты мебели. В условиях пониженного спроса некоторые предприятия сокращали длительность рабочего дня или переходили на четырехдневный режим работы. Инвестиционная активность, по комментариям бизнеса, в последние месяцы оставалась невысокой, в отдельных случаях инвестпроекты приостанавливались или отменялись. При этом реализация части ранее начатых проектов продолжалась. Так, мебельная компания в Удмуртской Республике до конца года планирует завершить строительство нового помещения для производства корпусной мебели, а производитель в Пензенской области – крупного производственно-логистического комплекса. На другом пензенском предприятии в 2к26 ожидается поставка производственной линии по обработке стекла, которая позволит в несколько раз повысить производительность.

ЮЖНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ



После некоторого роста в апреле, в мае оперативные данные показали охлаждение потребительской активности. Текущий прирост цен в апреле замедлился. Ценовые ожидания бизнеса в мае снизились до минимума с февраля 2023 года. В марте темпы прироста кредитного портфеля в корпоративном сегменте ускорились. В розничном сегменте обязательства в апреле не изменились. Выпуск в транспортном машиностроении увеличился за счет реализации крупных заказов. Турпоток в макрорегионе в апреле – мае снизился по сравнению с прошлым годом из-за меньшего количества выходных дней и более холодной погоды. Состояние озимых культур лучше, чем в прошлом году, однако возросли риски болезней растений.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. После некоторого роста в апреле, в мае, по оперативным данным, отмечалось охлаждение потребительской активности. Торговые предприятия макрорегиона сообщали о сокращении продаж бытовой техники, мебели, товаров для дома. По информации ретейлеров Ставропольского края, снизилась посещаемость торговых центров, уменьшился спрос на электронику, одежду и обувь. Крупнейшая сеть гипермаркетов строительных материалов в Астраханской области для удержания покупателей проводила различные акции, цены на ряд товарных позиций были снижены. Крупный сетевой ретейлер в Республике Крым сообщал о снижении продаж косметических средств и бытовой химии. Текущие оценки спроса и краткосрочные ожидания розничных предприятий ухудшились. Несмотря на некоторое снижение остроты, дефицит кадров по-прежнему сохраняется. В этих условиях рост зарплат ускорился, а многие предприятия продолжали применять различные материальные стимулы для удержания работников. Так, крупное предприятие Кабардино-Балкарской Республики по производству медицинского оборудования продолжило практику дополнительной мотивации сотрудников в форме компенсации аренды жилья и доставки к месту работы.

ЦЕНЫ. В апреле годовая инфляция на Юге замедлилась и оставалась ниже общероссийской. Месячный прирост цен (с.к.) по сравнению с мартом уменьшился. При этом в среднем за последние 3 месяца текущий рост цен сложился выше общестранового. Так, сильнее, чем по России, подорожали мясопродукты из-за сокращения их производства на Юге. По стране в целом отмечается небольшой рост их выпуска. Краткосрочные ценовые ожидания предприятий в мае снизились и достигли минимума с февраля 2023 года. Уменьшение отмечалось во всех укрупненных видах экономической деятельности. В розничной торговле ценовые ожидания сохранились ниже общероссийских. Предприятия в качестве основной причины повышения цен стали реже указывать государственное регулирование, что связано с постепенным исчерпанием влияния налоговых изменений.

ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. На начало апреля рост корпоративного кредитного портфеля ускорился (с.к.) из-за увеличения спроса на кредиты со стороны крупных торговых предприятий Краснодарского края и Ростовской области. В розничном сегменте в апреле обязательства не изменились (с.к.). Рост задолженности по ипотеке продолжил замедляться (с.к.) после вступления в силу обновленных параметров «Семейной ипотеки». Портфель потребительских ссуд сократился (с.к.). Средства населения на банковских счетах увеличились (с.к.) преимущественно в результате переноса ряда социальных выплат с мая на апрель 2026 года.

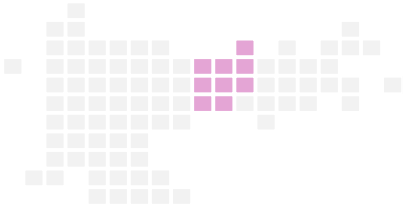
По информации кредитных организаций, спрос населения на размещение средств на депозитах в мае практически не изменился.

РАСТЕНИЕВОДСТВО. В макрорегионе завершается сев яровых культур. Работы идут согласно графикам, однако в отдельных регионах они несколько отстают от прошлого года по причине неблагоприятных погодных условий. Так, в Ростовской области из-за обильных осадков темпы сева ниже прошлогодних, в результате многие аграрии предпочитают сеять более поздние яровые культуры. В Республике Адыгея из-за переувлажнения почвы введен режим ЧС, пока еще не выполнены планы по севу подсолнечника, риса и сои. Отдельные производители Юга увеличили посевные площади и долю высокомаржинальных культур, таких как сахарная свекла, подсолнечник и кукуруза. В то же время в Краснодарском крае сократятся площади под рис. Это связано со снижением доходности в рисоводческой отрасли и должно частично снизить переходящие запасы. По оценкам аграриев, в мае состояние озимых культур лучше, чем в аналогичный период прошлого года. Опасения по поводу возможной гибели посевов из-за холодов и осадков в конце зимы не подтвердились, однако вследствие переувлажнения почвы возросли риски грибковых и бактериальных болезней растений. Валовые сборы основных сельхозкультур ожидаются выше прошлогоднего уровня и вблизи средних многолетних значений.

ТРАНСПОРТНОЕ МАШИНОСТРОЕНИЕ. В марте – апреле 2026 г. ускорился рост (с.к.) выпуска в транспортном машиностроении. В основном это связано с реализацией крупных заказов в автомобилестроении. Так, в Волгоградской области запущено локализованное производство кузовов автобусов, а единственная компания, выпускающая автокраны в ЮФО, расширила линейку продукции и продвигает модель экскаватора-планировщика на автомобильном шасси. В рамках реализации государственных заказов в Чеченской Республике осуществляется сборка легковых автомобилей высокой проходимости и санитарных машин. Судостроители Астраханской области продолжали работы по созданию сухогрузов-контейнеровозов и земснарядов для дноуглубительного флота в целях снижения импортозависимости отрасли водного транспорта. При этом отдельные предприятия, например, производитель автотранспортных средств из Ростовской области, сообщали о недозагрузке мощностей. Компания из Республики Крым, выпускающая сельхозтехнику, отметила низкий спрос на свою продукцию из-за высокой конкуренции с более дешевыми импортными аналогами.

ТУРИЗМ. В апреле – мае 2026 г. турпоток в макрорегионе снизился г/г. Основные причины – более короткие, чем в прошлом году, майские выходные и холодная погода. Дополнительно повлияло повышение привлекательности зарубежного туризма в условиях укрепления рубля. В результате заполняемость средств размещения на майских праздниках была ниже уровня прошлого года, предприятия не повышали цены для удержания спроса. При этом развитие круглогодичных курортов и повышение транспортной доступности в регионах Северного Кавказа поддерживали интерес туристов к экскурсионным, пешим и сельским маршрутам. Предприятия сохраняют позитивные ожидания на летний сезон. Этому способствует возобновление работы анапских пляжей и расширение инфраструктуры. Так, в Краснодарском крае в конце мая открылись два крупных отеля, а также запланирован запуск морского сообщения между Сочи и Геленджиком. Для поддержки бизнеса в крае отменили туристический налог для санаториев и детских лагерей.

УРАЛЬСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ



Рост потребительской активности в апреле – мае ускорился по сравнению с 1к26. Индикатор бизнес-климата в мае снизился, наиболее заметно в добыче полезных ископаемых и транспортировке. Рост выпуска в химической отрасли был обеспечен производством удобрений. Восстановление объемов производства строительных материалов продолжилось. Перерабатывающие предприятия агросектора отмечают перепроизводство отдельных категорий продовольствия, что приводит к снижению закупочных цен и процессам укрупнения на региональных рынках продуктов питания.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. В апреле – мае 2026 г., по оперативным данным, рост потребительской активности ускорился по сравнению с 1к26, а ожидания по спросу в сфере розничной торговли и услуг на летний период немного улучшились. Продажи автомобилей в апреле продолжили расти, дилеры сообщали о росте спроса за счет своих программ стимулирования продаж, снижения ставок по автокредитам и благоприятного для покупателей курса рубля. Увеличились продажи топлива, запчастей, объемы оказанных услуг по ремонту автотранспорта. Ускорился рост покупок в онлайн-сегменте. По данным Росстата, за апрель, потребность в работниках в регионах Урала снизилась до уровня 4к23. В апреле –мае, по данным агрегатора, наблюдалось некоторое ослабление активности соискателей (уменьшение количества резюме). Годовой прирост предлагаемых зарплат в апреле составил 12%, тогда как ожидаемых зарплат – сложился существенно ниже. Численность самозанятых продолжает устойчиво расти. По данным опросов, число предприятий, отметивших дефицит кадров, в мае выросло, в основном фиксируется нехватка рабочего и обслуживающего персонала.

ЦЕНЫ. В апреле месячный прирост цен (с.к.) заметно снизился по сравнению с 1к26, в основном за счет уменьшения цен на фрукты и овощи и слабого роста цен на остальные категории продуктов питания. Непродовольственные товары дорожали темпами, близкими к 4% (с.к.г.). Годовая инфляция в апреле снизилась до 5,5%. С февраля по апрель в среднем темпы роста цен в макрорегионе были немного ниже общероссийских, в основном за счет того, что слабее дорожали мясо, молоко, рыба, кондитерские изделия, масла, услуги зарубежного туризма. Краткосрочные ценовые ожидания бизнеса (с.к.) в мае снизились в большинстве отраслей, за исключением строительства и сельского хозяйства. Ожидаемый респондентами темп прироста цен на их продукцию уменьшился.

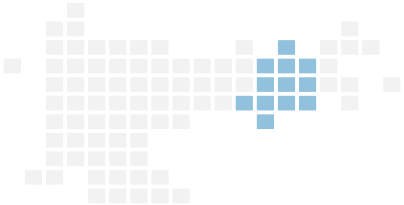
ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. По информации региональных банков, в апреле наблюдался умеренный рост кредитования бизнеса. За кредитами обращались компании, реализующие ранее начатые крупные проекты, в том числе с использованием господдержки. Сохранился устойчивый спрос на оборотное кредитование. В апреле задолженность населения по кредитам выросла (с.к.) за счет умеренного роста ипотечного кредитования – как льготного, так и рыночного. Рост задолженности по потребительским кредитам замедлился (с.к.) – несмотря на некоторое снижение ставок, стоимость заимствований по таким кредитам осталась высокой. Сдерживающим фактором являются и повышенные требования банков к платежеспособности заемщиков. Рост средств населения на текущих счетах в банках ускорился.

ПРОИЗВОДСТВО ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ. Рост выпуска в отрасли в январе – апреле был обусловлен благоприятной экспортной конъюнктурой. Спрос на калийные удобрения со стороны ключевых стран-импортеров из Азии и Южной Америки заметно вырос. В апреле экспортные квоты для отечественных производителей были увеличены. В то же время были зафиксированы предельные цены на удобрения для внутреннего рынка, что должно было повысить доступность продукции для российских сельскохозяйственных производителей. Производственные мощности увеличились – в частности, в конце 2025 г. в Челябинской области был запущен завод по выпуску сульфата аммония, а также комплексных минеральных удобрений. В Оренбургской области на новой производственной площадке весной были выпущены первые партии магниевых и кремниевых удобрений. В производстве прочей химической продукции динамика выпуска остается разнонаправленной. Низкий спрос со стороны заказчиков и снижение загрузки производственных линий отмечают некоторые производители кислот и реагентов для металлургии, технических газов, лакокрасочной продукции. В то же время рекордных производственных показателей в 1к26 достиг производитель этилбензола в Пермском крае, а в Республике Башкортостан начато строительство линии по производству полимеров, используемых для изготовления гигиенической продукции и медицинских изделий.

ПРОИЗВОДСТВО СТРОЙМАТЕРИАЛОВ. После снижения в 2п25 выпуск строительных материалов в январе – апреле 2026 г. постепенно восстанавливается. Положительную динамику демонстрируют производители цемента, бетонных и керамических изделий в Свердловской и Челябинской областях, а также в Пермском крае. Производители активно модернизируют производственные линии для снижения издержек в условиях замедления роста спроса. Конкуренция за покупателя выросла из-за снижения объемов индивидуального жилищного строительства и удлинения строительных циклов возведения многоэтажных зданий застройщиками. Перспективы дальнейшего роста респонденты связывают с активизацией инфраструктурного строительства: ремонта и реконструкции дорожной сети (включая мосты и путепроводы), возведения объектов социального назначения в районах комплексной застройки, обустройства складов на крупнейших логистических маршрутах. Компания из Республики Башкортостан увеличила инвестиции в энергоэффективную технологическую линию, что позволит заметно нарастить мощность по производству гипсовых изделий. В конце 2025 года в Курганской области открылся новый завод по производству гидроизоляционных материалов. Крупный уральский производитель металлоконструкций осуществил поставку ключевых комплектующих в Приморье для монтажа трансграничного мостового перехода через реку.

ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ. В целом, производство продуктов питания в регионах Урала в январе – апреле 2026 г. осталось на уровне среднего за предыдущий год. При этом ситуация по видам деятельности заметно различалась. Например, производство продуктов из мяса, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий преимущественно сокращалось, а молочных продуктов и масел – росло. Несмотря на увеличение экспорта, производители отчасти объясняют сокращение перепроизводством и перенасыщением внутреннего рынка, что подтверждается ценовой динамикой. При господдержке в большинстве регионов в последние годы было построено большое количество мощностей различных масштабов, и сейчас компании находятся в состоянии жесткой конкуренции за место на полках торговых сетей для своей продукции. Крупные производители продолжают инвестировать в модернизацию и автоматизацию производства, стараются, с одной стороны, снизить удельные издержки, с другой – не сужать ассортимент. В Пермском крае продолжается реализация инвестпроектов в молочной отрасли и птицеводстве, при этом по оценкам предприятий, конъюнктура сейчас неблагоприятная из-за отсутствия роста спроса и снижения рентабельности.

СИБИРСКОЕ ГУ БАНКА РОССИИ



В апреле – мае 2026 г. рост потребительской активности в Сибири несколько ускорился относительно предыдущих 3 месяцев. Ценовые ожидания бизнеса снизились. Продолжил расти объем услуг складского хозяйства и вспомогательной транспортной деятельности, чему способствовал высокий спрос со стороны электронной коммерции и ретейла. Однако этот спрос постепенно ослабевает. Производители угля и алюминия нарастили производство и экспорт благодаря росту спроса и цен на продукцию.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. В апреле – мае 2026 г. темпы роста потребительской активности в Сибири сложились чуть выше, чем в предыдущие три месяца. В удаленных регионах открылись новые магазины федеральных продовольственных сетей. Некоторое оживление спроса наблюдалось на авторынке. Сибирские автодилеры сообщали об улучшении ситуации с продажами относительно начала года. Региональные сети электроники и бытовой техники отметили повышение спроса, в том числе на фоне ожиданий введения технологического сбора. Крупная логистическая компания из приграничного региона Сибири сообщила, что с начала года увеличились объемы международных грузоперевозок, основу которых составляли электроника и бытовая техника. В апреле – мае представитель крупного маркетплейса в Красноярском крае оценил рост заказов на 10% г/г. Поэтому в летний период компания увеличила количество смен сотрудников регионального склада. Одновременно весенний сезон показал существенное снижение спроса на отдых в туристических регионах Сибири на фоне неустойчивых погодных условий и ценовой привлекательности зарубежных туров. Это негативно сказалось и на заполняемости региональных кафе и ресторанов.

ЦЕНЫ. В апреле годовая инфляция в Сибири не изменилась, но стала выше общероссийской. За месяц цены выросли (с.к) меньше, чем в марте. Этому способствовало увеличение предложения плодоовощной продукции, а также укрепление рубля, которое привело к снижению стоимости отдельных видов электроники и бытовой техники. В феврале – апреле цены в Сибири росли быстрее, чем в среднем по России, в основном за счет опережающего роста стоимости услуг. Из-за ограниченного предложения больше, чем в целом по стране, подорожали зарубежные туры и услуги пассажирского транспорта. В мае доля предприятий, которые планируют повысить цены на свою продукцию в ближайшие 3 месяца, снизилась, как и размер планируемого повышения.

ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. Несмотря на смягчение ценовых условий кредитования, в марте – апреле кредитная активность бизнеса оставалась слабой, а кредиты, по оценкам предприятий, относительно дорогими, особенно на инвестиционные цели. Задолженность по ипотеке сдержанно росла. Банки отметили восстановление интереса граждан к рыночным ипотечным программам из-за ужесточения условий «Семейной ипотеки», постепенного снижения рыночных ставок и перераспределения спроса в более дешевый сегмент вторичного жилья. При сохраняющемся спросе населения на кредитные карты и автокредиты портфель потребительских кредитов не растет из-за высокой доли отказов в условиях жестких требований к долговой нагрузке и уровню доходов заемщиков. Банки продолжили снижать ставки по вкладам и накопительным счетам, но именно эти продукты оставались основными инструментами сбережения для значительной части населения Сибири.

ДОБЫЧА УГЛЯ. В марте – апреле 2026 г. добыча угля в Сибири выросла относительно предыдущих двух месяцев (с.к.), годовые темпы снижения добычи замедлились. Такую динамику представители угольного бизнеса связывают прежде всего с увеличением спроса на экспортных направлениях. Конфликт на Ближнем Востоке и повышенный интерес к энергоносителям привели к росту спроса и цен на сибирский уголь. По оперативным данным, в марте – апреле экспорт угля из Кузбасса увеличился на 13,5% г/г после снижения в предыдущие 3 месяца. В результате падение кузбасской угледобычи в годовом сопоставлении замедлилось. В марте – апреле об увеличении добычи и экспорта сообщали и крупные угольные компании Иркутской и Новосибирской областей, республик Бурятия и Хакасия. К концу апреля отсрочкой платежей по налогу на добычу полезных ископаемых и страховым взносам и возможностью в дальнейшем (до 1 декабря 2026 г.) погашать накопившуюся сумму воспользовались почти две трети сибирских угольных предприятий. По мнению бизнеса, эта мера поддержки отрасли позволила перенаправить часть средств на операционные расходы угольщиков.

ЦВЕТНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ. В 1к26 производство цветных металлов в Сибири снизилось как в годовом сопоставлении, так и относительно предыдущего квартала (с.к.), в основном за счет ранее анонсированных корректировок производственных процессов со стороны крупнейших металлургических компаний Сибири. Так, крупный представитель сибирской отрасли снизил производственные планы на 2026 г. из-за более низкого качества добываемой руды. По этой причине в 1к26 компания сократила выпуск меди и металлов платиновой группы (в среднем на 10 – 24% г/г). Кроме того, в начале года производитель ограничил работу технологической линии для замены основного агрегата (электропечи). Приоритет инвестиционной программы компании на 2026 г. – обновление горного оборудования в рамках импортозамещения. Другой крупный производитель цветных металлов с января планово остановил мощности одного из заводов из-за высокой конкуренции с относительно дешевой азиатской продукцией. Одновременно сибирские алюминиевые заводы наращивали производство и продажи металла, заключали новые контракты: ситуация на мировом рынке алюминия складывается благоприятно, спрос и цены на сибирский металл растут.

СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЛОГИСТИКА. В 1к26 объем выполненных работ складского хозяйства и вспомогательной транспортной деятельности в Сибири продолжил увеличиваться г/г из-за роста спроса на инфраструктуру со стороны электронной коммерции и ретейла, которые продолжили экспансию на восток страны. Повышенным спросом пользовались склады класса А, распределительные центры и площадки для обработки онлайн-заказов – именно они обслуживают растущую торговлю и межрегиональную доставку. В первую очередь это характерно для крупных логистических хабов: Новосибирска, Красноярска, Иркутска, Омска. Но, по мнению бизнеса, текущая ситуация со спросом начинает меняться. Электронная коммерция и ретейл уже не формируют активный новый спрос. На фоне снижения общей деловой активности спрос на склады в Сибири становится более рациональным. Одновременно новые складские проекты увеличили предложение. В результате уже сейчас в Сибири растет доля свободных складских площадей. Так, по информации бизнеса, в 2025 г. в Новосибирской области зафиксирован рекордный ввод новых складов. За год в регионе дефицит складов классов А и В сократился вдвое, а доля вакантных площадей выросла почти в 3 раза до 10-12% (на конец марта). Это максимум среди логистических хабов России. Замедление спроса на складскую недвижимость подтверждает и снижение арендных ставок (в марте в среднем по Новосибирску – на 13% г/г). А крупные региональные транспортно-логистические компании отмечают нетипично низкое для весны количество заказов.

ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ

В апреле – мае потребительская активность в макрорегионе снизилась. Ценовые ожидания бизнеса уменьшились. Грузооборот портов вырос, в том числе из-за увеличения импорта. Заготовка древесины продолжила снижаться из-за сокращения внешнего и внутреннего спроса, в том числе госзаказа. Несмотря на снижение потребности в кадрах в ряде отраслей из-за падения спроса, нехватка персонала в целом по макрорегиону оставалась высокой.

ПОТРЕБЛЕНИЕ И ДОХОДЫ. В апреле и, по оперативным данным, в мае потребительская активность в макрорегионе снизилась после роста в марте. Спрос сократился во всех сегментах. У крупных продуктовых сетей снизился товарооборот и размер среднего чека в апреле – мае относительно марта. Производитель охлажденного куриного мяса на Камчатке сообщил о продолжающемся сокращении спроса, которое началось в начале года. В Хабаровском крае продавец мебели отметил рекордно низкие продажи в мае, а сеть магазинов светильников и декора решила сократить часть торговых площадей из-за низкого спроса. Также о снижении спроса на аренду коммерческих помещений сообщали предприятия в сфере недвижимости в Приморском крае, Амурской и Сахалинской областях. Заполняемость гостиниц на Сахалине в апреле значительно уменьшилась по сравнению как с 1к26, так и с аналогичным периодом прошлого года. Предприятия общественного питания в большинстве регионов указывали на сокращение числа посетителей и снижение среднего чека. В мае краткосрочные ожидания по спросу у предприятий розничной торговли снизились, сферы услуг – выросли (с.к.).

ЦЕНЫ. Годовая инфляция в макрорегионе в апреле снизилась, но осталась выше общероссийской. Текущий рост цен замедлился (с.к.) в основном за счет снижения цен на туристические поездки за рубеж. На это повлияли укрепление рубля и запуск новых авиарейсов в страны Юго-Восточной Азии из Владивостока и Хабаровска. В среднем за последние 3 месяца рост цен (с.к.) в макрорегионе был выше общероссийского уровня. На Дальнем Востоке меньше, чем в целом по стране, подешевели овощи. Общероссийский фактор – рост производства тепличных овощей – не оказал значимого влияния на их цены, потому что на дальневосточном рынке преобладают импортные овощи. Также в макрорегионе увеличились цены на молочную продукцию при их снижении в целом по стране, меньше подешевели масло и жиры, чай, кофе и какао, сильнее подорожали мясные продукты. Это связано с большим ростом издержек дальневосточных предприятий на доставку товаров из других регионов. Краткосрочные ценовые ожидания бизнеса в макрорегионе в мае продолжили снижаться, но медленнее, чем в целом по России. Это произошло из-за их роста у предприятий строительства, розничной торговли и сферы услуг при снижении в целом по стране. Сократилось число компаний, которые в качестве причин ожидаемого повышения цен называли изменение стоимости топлива, курса рубля и расходов на оплату труда.

РЫНОК ТРУДА. В апреле оценка уровня безработицы немного выросла, но оставалась вблизи исторического минимума (с.к.). По данным оперативного опроса, в мае нехватка кадров увеличилась. В разрезе отраслей ситуация достаточно неоднородная. В одних отраслях, например, в сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых, торговле, транспортировке,

предприятия активно привлекали сотрудников. Одна из добывающих компаний Сахалина сообщила, что в текущем году дефицит кадров ощущается острее из-за ужесточения регуляторных требований к найму мигрантов. В Магаданской области транспортная компания сообщила об усилении в текущем году нехватки специалистов рабочих специальностей. В то же время в других отраслях, таких как обрабатывающие производства, строительство, лесозаготовка, из-за снижения спроса потребность в кадрах, наоборот, уменьшилась. Так, крупная строительная компания в Якутии с конца марта переводит сотрудников на трехдневную рабочую неделю в связи со снижением объемов работ. Лесопромышленный холдинг в Хабаровском крае в апреле сократил штат работников на 5% из-за убыточности производства.

ДКУ И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР. На начало апреля рост корпоративного кредитного портфеля замедлился (с.к.) за счет крупных погашений в обработке и рыболовстве. Рост портфеля МСП немного ускорился (с.к.) благодаря увеличению выдач предприятиям торговли и транспортировки. В апреле – мае, по оперативным данным, спрос на кредиты у крупного бизнеса оставался низким, у МСП – несколько вырос. Рост розничного кредитного портфеля в апреле немного ускорился (с.к.) за счет ипотеки. Выдачи ипотеки выросли как по рыночным, так и по льготным программам (с.к.). Потребительское кредитование снизилось после роста в начале года. Однако в мае, по сообщениям банков в ряде регионов, увеличилось число заявок и выдач потребительских кредитов. Приток средств населения на счета в банках в апреле несколько замедлился за счет депозитов, на текущих счетах рост ускорился.

ЛОГИСТИКА. В апреле грузооборот дальневосточных портов вырос (с.к.) и практически достиг рекордного уровня ноября 2025 г. за счет угля, контейнерных грузов и нефти. Рост поставок угля на экспорт связан с продолжающейся переориентацией стран Азии на него с других энергоресурсов из-за ситуации на Ближнем Востоке. По оценкам компаний, в мае – начале июня перевозки угля оставались высокими. В результате стоимость его морской доставки выросла на 10–15% по сравнению с началом апреля. Перевалка нефти увеличилась из-за высокого внешнего спроса. Один из нефтяных терминалов Приморского края работал сверх проектной мощности. Контейнерооборот дальневосточных портов в апреле вырос (с.к.) и был на 7,5% выше среднего уровня 2025 года. Увеличение связано с ростом импортных поставок, объем которых превысил в 1,5 раза значения 2025 года. Это привело к наращиванию отправок контейнеров в полувагонах в сторону западных регионов страны из-за недостатка фитинговых платформ. В апреле ежесуточная погрузка контейнеров в полувагоны выросла на 11% к марту, а в мае – обновила рекордное значение января. Контейнерные перевозки через пограничные переходы Дальнего Востока в апреле увеличились на треть в годовом выражении.

ЛЕСОЗАГОТОВКА И ДЕРЕВООБРАБОТКА. В апреле сокращение заготовки древесины в макрорегионе ускорилось (с.к.) из-за снижения внутреннего и внешнего спроса. Объем деревообработки немного вырос (с.к.), но оставался ниже, чем в среднем за последние три года. Компании отмечали уменьшение числа госзаказов на строительство и капитальные ремонты и слабый спрос со стороны индивидуального жилищного строительства. Также крупная лесопромышленная компания Хабаровского края сообщила о сокращении спроса на пиломатериалы в апреле – мае со стороны заказчиков одной из стран Азии, которые в дальнейшем производят из них продукцию для Ближнего Востока. Кроме того, предприятие отметило снижение рентабельности экспорта из-за укрепления рубля и увеличения ставок фрахта на контейнерные перевозки в связи с ближневосточным конфликтом. Лесопромышленные предприятия макрорегиона осваивали новые рынки сбыта. Так, крупное деревообрабатывающее предприятие из Якутии в мае запустило поставки продукции в одну из стран Восточной Азии.

ВРЕЗКА 1
ЦЕНЫ И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Цены производителей в 1к26 в целом снизились, на что повлияло постепенное охлаждение внутреннего спроса. В апр26 они возросли из-за увеличения стоимости энергоносителей на мировом рынке. Ценовые ожидания после всплеска в конце 2025 – январе 2026 г., вызванного разовым эффектом налоговых изменений, в феврале – мае 2026 г. снижались. На замедление роста цен производителей и снижение ценовых ожиданий оказывало влияние постепенное охлаждение внутреннего спроса.

ДИНАМИКА ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

По данным за январь – апрель 2026 г. цены производителей[4] промышленных товаров снизились на 1,7% г/г в основном за счет отрицательной динамики в 1к26. В апреле индекс цен производителей вырос на 5,5% г/г (рис. В-1-1), преимущественно из-за увеличения цен на энергоносители.

У производителей промежуточных товаров заметное снижение внутренних цен наблюдалось в 1к26 (-14,1% г/г). Сильнее всего уменьшились цены в добыче нефти (-50,1% г/г) и угля (-10,1% г/г) в условиях сдержанного внешнего спроса на энергоресурсы в январе – феврале. Кроме того, наблюдалось сокращение внутреннего спроса на уголь со стороны отечественных металлургов. Так, крупная Кузбасская угледобывающая компания, несмотря на значительно возросшие издержки, снизила цены на свою продукцию в условиях сократившегося спроса. Вместе с тем, в марте – апреле из-за перебоев с поставками через Ормузский пролив внешний спрос на отечественные энергоносители заметно вырос. Это привело к некоторой коррекции внутренних цен производителей промежуточных товаров в марте и их последующему заметному росту (+6,6% г/г) в апреле (рис. В-1-2).

Цены производителей инвестиционных товаров в январе – апреле выросли на 3,2% к аналогичному периоду прошлого года, в основном из-за роста цен у производителей прочих транспортных средств и оборудования. В марте – апреле, по данным мониторинга предприятий Банка России, отмечалось некоторое оживление спроса на их продукцию в сравнении с началом текущего года, что позволило компаниям частично перенести возросшие издержки в цены. Вместе с тем динамика по регионам была неоднородной. Некоторое снижение цен производителей инвестиционных товаров отмечено на Урале и Северо-Западе. В том числе уменьшились цены на железнодорожные вагоны и локомотивы, а также на изделия из дерева. По информации предприятий, в первую очередь это было связано со снижением спроса. Например, из-за увеличения доли автотранспортных перевозок в последние несколько лет снизился спрос на грузовые вагоны. Кроме того, в деревообработке среди основных факторов, сдерживающих рост цен, производители отмечали высокий уровень конкуренции. Например, по информации крупного производителя из Республики Коми, это привело к снижению цен на отдельные позиции – в частности, подешевели древесно-стружечные плиты.

Рост цен производителей потребительских товаров постепенно замедлялся, начиная с апреля 2025 г., и по итогам января – апреля 2026 г. составил +0,9% г/г (против +10,7% в январе – апреле 2025 г.). Увеличение урожая отдельных сельхозкультур, а также большие

[4] Здесь и далее по тексту врезки под ценами производителей понимаются только внутренние цены.

переходящие запасы способствовали замедлению роста и снижению цен на отдельные товары пищевой промышленности. В частности, уменьшились цены на растительные масла, сахар, продукцию мукомольной и крупяной промышленности. Так, сельхозпроизводители Амурской области в связи с переизбытком предложения вынуждены были снизить цены на сою. В то же время издержки аграриев на семена, удобрения, сельхозтехнику и заработные платы росли, что может усилить ценовое давление в будущем. Дополнительное проинфляционное влияние потенциально может оказать рост мировых цен по основным категориям продовольствия. Среди непродовольственных товаров заметно уменьшились цены на мебель. Конкуренция в отрасли остается высокой, что сдерживает рост цен, особенно в условиях сохранения сберегательной модели поведения у населения. Кроме того, дополнительное сдерживающее влияние на спрос оказывало сокращение ввода жилья. Так, в Краснодарском крае один из производителей мебели сообщил о существенном снижении спроса на свою продукцию в начале 2026 года. Вместе с тем увеличение цен наблюдалось у производителей подакцизных товаров, в том числе из-за произошедших регуляторных изменений в начале текущего года.

Цены сельхозпроизводителей в январе – апреле 2026 г. снизились по всем основным категориям. Наибольшее снижение цен отмечалось у производителей куриных яиц и молока. По информации предприятий Республики Карелия, Удмуртской Республики, Архангельской и Ярославской областей на это в том числе повлияло усиление конкуренции на внутреннем рынке. Цены на зерновые культуры уменьшились благодаря высоким запасам из-за роста валового сбора в 2025 году.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

По данным мониторинга предприятий Банка России, в январе – апреле 2026 г. спрос продолжил охлаждаться в большинстве отраслей. Сильнее всего оценки снизились в сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых и обрабатывающих производствах. Так, тюменский производитель оборудования сообщил о существенном сокращении заказов со стороны нефтегазовых компаний. Новосибирское предприятие по выпуску светотехнического оборудования столкнулось со снижением на треть заказов от строительных компаний. Слабый спрос не позволил рыбоводческой компании из Республики Дагестан полностью перенести издержки в цены. Производитель пищевых добавок из Алтайского края и компания по выпуску прицепов и полуприцепов из Калининградской области сообщили, что из-за существенного сокращения спроса были вынуждены уменьшить объемы производства продукции. Крупный псковский производитель прицепного оборудования и крановой техники снизил цены на продукцию из-за сокращения спроса, несмотря на рост себестоимости.

По сравнению с 2025 г. уменьшилась доля предприятий, указавших рост расходов на оплату труда в числе факторов, в наибольшей степени повлиявших на увеличение издержек. В мае 2026 г., когда предприятиям задавался вопрос о факторах роста издержек в январе **–** апреле 2026 г., его отметила только треть опрошенных компаний (-17 п.п. к августу 2025 г., когда предприятиям в предыдущий раз задавался аналогичный вопрос. Тогда он относился к периоду января – июля 2025 г.). **Напряженность на рынке труда продолжила снижаться вслед за охлаждением деловой активности.** Предприятия проводили индексацию заработных плат, но ее размер был ниже уровня прошлого года. Компании стали реже сообщать о планах по повышению заработных плат или расширению штатной численности. Например, предприятие из Республики Мордовия, выпускающее провода и кабели, сообщило о сокращении расходов на оплату труда, а крупный уральский производитель цемента из-за сокращения заказов отказался от выплат премий по итогам года. В тех случаях, когда фонд

оплаты труда предприятиями пересматривался вверх, это в основном было связано с повышением МРОТ и необходимостью поддержания конкурентоспособного уровня оплаты труда. В некоторых случаях повышение зарплат наиболее востребованным категориям работников обеспечивалось благодаря высокому спросу на продукцию в отдельных отраслях. Компания из Республики Алтай, выпускающая строительные материалы, за счет сохраняющегося высокого спроса на свою продукцию смогла увеличить премиальную часть оплаты труда работников.

При этом, по данным мониторинга предприятий Банка России, в январе – апреле 2026 г. доля компаний, сообщивших о росте издержек, оставалась на повышенном уровне относительно 2025 и 2017–2019 годов. В ответах на вопрос о факторах роста издержек **самым популярным вариантом ответа традиционно остается повышение стоимости сырья, комплектующих и материалов** (рис. В-1-3). Об этом сообщили 74% опрошенных предприятий (+3 п.п. к опросу в августе 2025 г.), чаще всего –металлургии, сельского хозяйства, машиностроения и добычи полезных ископаемых. Предприятия могут выбирать данный пункт среди факторов, даже если из множества используемых материалов и комплектующих цены выросли на один из них или несколько. При этом по доле компаний, выбравших данный вариант ответа, нельзя судить о величине повышения стоимости сырья, комплектующих и материалов. Растениеводческие компании Краснодарского края и Ростовской области сообщили об увеличении расходов на удобрения и семена. Производители строительных материалов Амурской и Сахалинской областей отметили рост цен на сталь и металлопрокат, а предприятие из Новгородской области по выпуску пластиковых конструкций сообщило об увеличении стоимости сырья для производства пластикового профиля. Вместе с тем крупные переработчики молочной продукции из Брянской области, республик Башкортостан и Чувашия сообщили о снижении цен на сырье (сырое молоко).

Влияние налоговых изменений на рост издержек отметили почти половина респондентов, преимущественно представители среднего и малого бизнеса. Так, сельскохозяйственное предприятие Тюменской области указало на рост издержек из-за перехода с упрощенной на основную систему налогообложения с уплатой НДС. Производитель хлебобулочных изделий Алтайского края, находившийся на патентной системе налогообложения, сообщил о значительном снижении рентабельности из-за возросшей налоговой нагрузки. У компании из Свердловской области, выпускающей печи, после отмены льготной ставки по оплате страховых взносов увеличились в два раза расходы на их уплату. Вместе с тем, **перенос повышения налогов в отпускные цены в значительной степени сдерживался умеренным спросом.**

Треть компаний (-1 п.п. к августу 2025 г.) **считает увеличение транспортных расходов одной из причин роста затрат.** В основном оно связано с повышением железнодорожных тарифов с декабря 2025 года. Например, на это указало предприятие по выращиванию сои в Амурской области. Кроме того, в марте 2026 г. выросла стоимость морской доставки грузов на Северо-Западе и Дальнем Востоке из-за увеличения цен на судовое топливо в связи с ситуацией на Ближнем Востоке. Дополнительное влияние на рост стоимости перевозок в дальневосточном направлении оказала частичная переориентация торговых потоков из стран Азии. **Доля предприятий, сообщивших о росте издержек на обслуживание кредитного портфеля, сократилась по сравнению с августом 2025 г.** на 7 п.п., до 12%. Ряд опрошенных компаний привлекали средства под плавающую процентную ставку, в результате платежи по кредитам стали меньше, чем год назад. Об этом, в частности, сообщил крупный про-

изводитель растительных масел из Ульяновской области. При этом на увеличение процентных платежей по кредитам указывали предприятия металлургии, машиностроения, а также представители транспортировки и хранения.

ЦЕНОВЫЕ ОЖИДАНИЯ БИЗНЕСА

По данным мониторинга предприятий Банка России, ценовые ожидания после всплеска в конце 2025 – январе 2026 г., вызванного разовым эффектом регуляторных изменений, в феврале – мае 2026 г. снижались и в мае опустились до минимума с марта 2023 г. (рис. В-1-4). Уменьшение ценовых ожиданий в феврале – апреле отмечалось по всем основным видам деятельности, тогда как в мае оно происходило в большинстве укрупненных отраслей, за исключением сельского хозяйства (рост ожиданий) и обрабатывающих производств (без изменений).

Средний ожидаемый темп прироста цен на следующие 3 месяца (в пересчете на год) в мае составил 3,4% (в мае 2025 г. – 4,4%). Минимальный прирост цен ожидают предприятия добывающей сферы (0,1%), максимальный – компании оптовой и розничной торговли, а также торговли автотранспортными средствами (6,1; 5,9 и 5,6% соответственно)

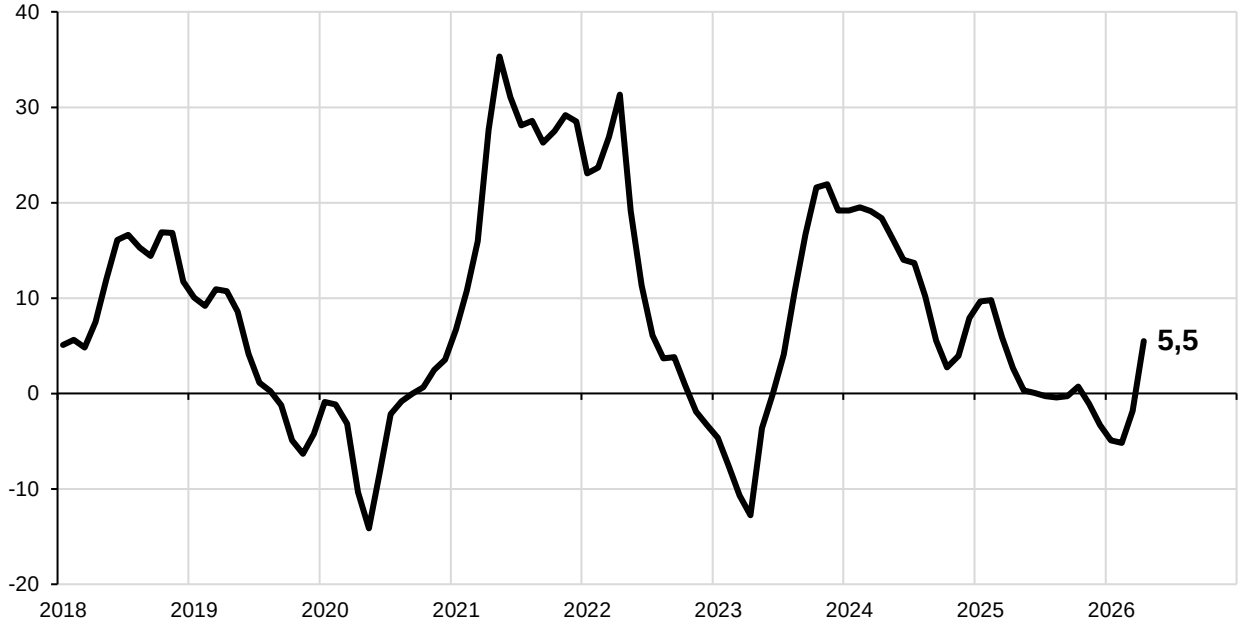
На динамику ценовых ожиданий оказали влияние сдержанный текущий спрос и снижение оптимизма относительно будущего спроса. Высокая конкуренция с иностранными производителями является одним из основных факторов, сдерживающим рост цен у предприятий текстильной промышленности Центральной России и Юга. Производители строительных материалов из Калужской области, Краснодарского края и деревообрабатывающие компании Приморского края и Сахалинской области сообщили о снижении цен из-за сокращения госзаказов на строительство и капитальные ремонты, а также слабого спроса со стороны индивидуального жилищного строительства.

Вместе с тем, в мае 2026 г. ценовые ожидания оставались повышенными по сравнению с их средними значениями в 2017–2019 годах. Волгоградский производитель мебели сообщил о необходимости повышения цен на мягкую мебель в связи с подорожанием полиуретана, а мебельная компания из Хабаровского края планирует рост цен в связи с исчерпанием запасов сырья, приобретенных по более низким ценам. Производитель бытовых электроприборов из Красноярского края отметил, что переносит в цены издержки поэтапно из-за высокой конкуренции с китайскими товарами, а производитель лакокрасочных материалов из Хабаровского края планирует повысить стоимость продукции, с целью переноса возросших ранее издержек, а также рассматривает вариант сразу заложить в цены их будущий рост, чтобы обеспечить предсказуемость цен для контрагентов.

Факторы дальнейшей динамики цен. Главной причиной увеличения цен на товары и услуги в течение оставшейся части 2026 г., по оценкам предприятий, будет продолжающийся рост издержек из-за удорожания материалов, сырья и комплектующих, а также горюче-смазочных материалов. Менее значимым по сравнению с началом текущего года будет влияние таких факторов, как расходы на оплату труда и государственное регулирование.

В качестве факторов, сдерживающих рост отпускных цен, предприятия отмечали слабый спрос на свою продукцию и высокую конкуренцию на отдельных товарных рынках. В результате цены производителей промышленных и сельскохозяйственных товаров в первые 4 месяца текущего года снизились. Ценовые ожидания предприятий с февраля 2026 г. также уменьшались. В мае они опустились ниже диапазона 2024–2025 гг., хотя и оставались выше средних значений 2017-2019 годов.

Рис. В-1-1. Прирост цен производителей промышленных товаров на внутреннем рынке, % г/г

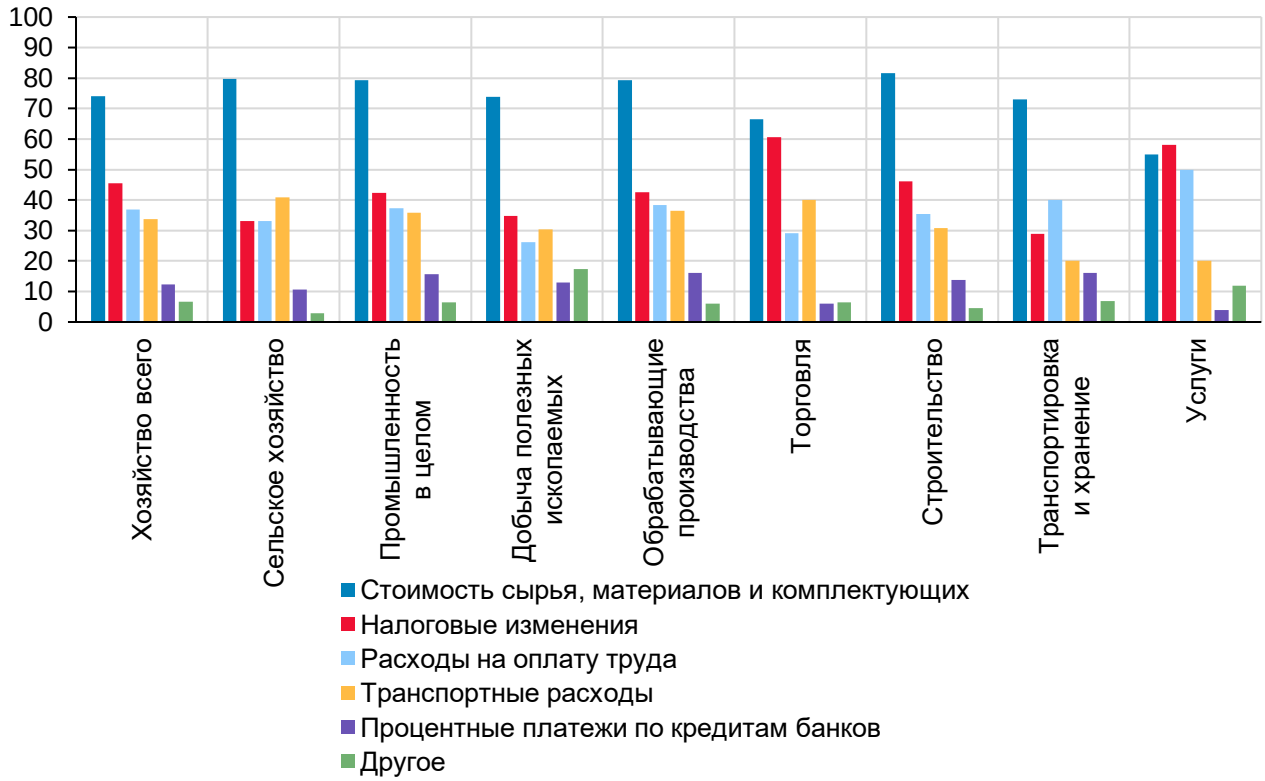


Источник: Росстат.

Рис. В-1-2. Прирост цен производителей сельхозпродукции и промышленных товаров на внутреннем рынке по видам товаров, % г/г

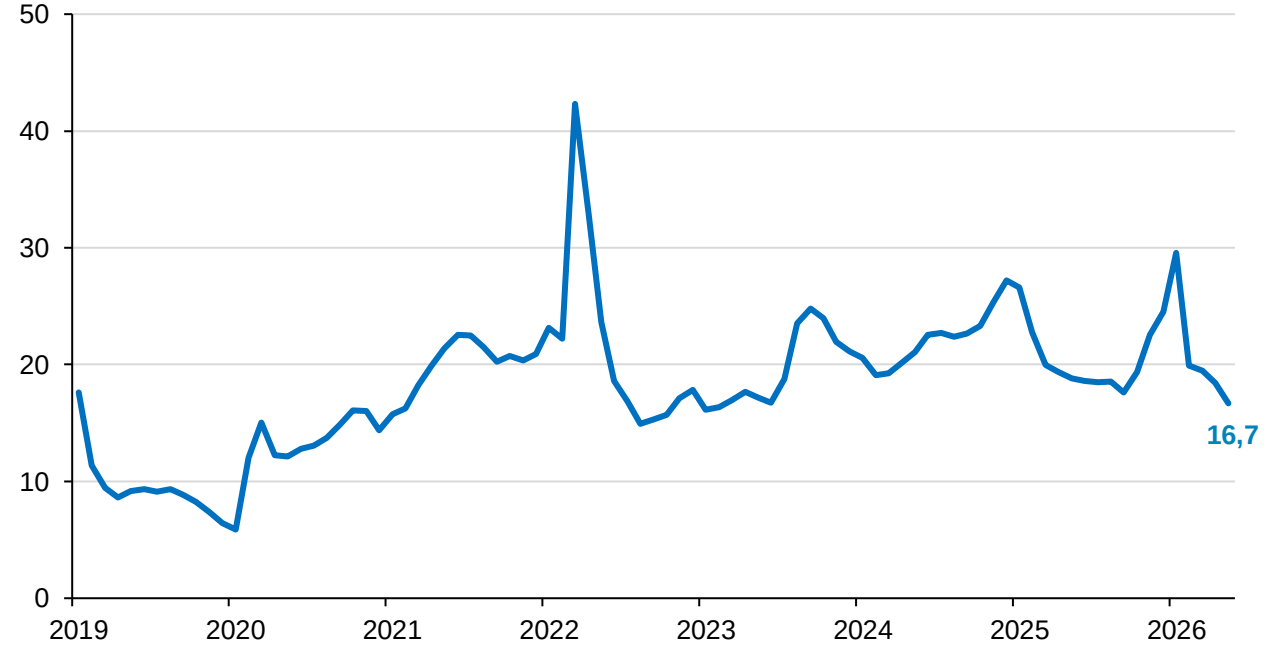
Источник: Росстат.

Рис. В-1-3. Факторы, которые в наибольшей степени повлияли на рост издержек предприятий в январе – апреле 2026 г., доля ответивших (множественный выбор, %)



Источник: мониторинг предприятий, Банк России.

Рис. В-1-4. Ценовые ожидания предприятий, баланс ответов, п., с.к.



Источник: мониторинг предприятий, Банк России.

ВРЕЗКА 2
ОТРАСЛЕВОЙ ВОПРОС. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

С начала текущего года продажи жилья выросли в годовом выражении. В условиях снижения рыночных ставок выдачи ипотечных кредитов увеличились. Ограничивающее влияние на рост спроса оказало ужесточение условий льготного кредитования. Активные запуски новых проектов привели к увеличению объема текущего строительства. Инфляционное давление со стороны рынка жилья несколько повысилось.

СПРОС

В феврале – апреле 2026 г. спрос на новое жилье оставался стабильным – вблизи уровня 1п25. Благодаря высоким объемам реализации в январе 2026 г., продажи в многоквартирных домах (МКД) по итогам января – апреля 2026 г. выросли на 8,5% г/г, приблизившись к уровню аналогичного периода 2023–2024 годов.

По количеству договоров долевого участия продажи квартир в новостройках в 1к26 выросли на 20% в годовом выражении (рис. В-2-1). Наибольший вклад в рост внесли Уральский и Южный макрорегионы благодаря активным запускам новых проектов. Снижение наблюдалось только в Центральном макрорегионе, преимущественно за счет Москвы и Московской области, где снижение спроса на новостройки обусловлено опережающим ростом цен на новое жилье и ограниченными лимитами выдачи по «Семейной ипотеке».

Поддержку спросу на жилье оказал рост ипотечного кредитования. Так, объем выдач ипотеки за январь – апрель 2026 г. увеличился в 1,6 раза в годовом выражении. При этом наблюдалось расширение спроса как по льготным, так и по рыночным программам (рис. В-2-2). В результате рост ипотечного портфеля ускорился в годовом выражении во всех макрорегионах. Наиболее высокие темпы роста зафиксированы в регионах Юга России, где значимый вклад продолжает вносить инвестиционный спрос.

Основной спрос по-прежнему формируется в рамках «Семейной ипотеки». При этом ее доля в общем объеме снизилась в январе – апреле 2026 г. до 56 с 73% годом ранее после ужесточения условий выдач с февраля текущего года. Также наблюдался рост выдач рыночной ипотеки в условиях снижения ставок. Часть спроса перешла с первичного на вторичный рынок жилья, поскольку последнее в среднем существенно дешевле.

В апреле – мае 2026 г. застройщики более оптимистично оценивали ожидаемые в краткосрочной перспективе изменения спроса в условиях ожидания дальнейшего снижения рыночных ставок (рис. В-2-3).

Застройщики продолжают расширять механизмы для стимулирования спроса: субсидированную и траншевую ипотеку, рассрочку, программы трейд-ин (обмен старой квартиры на новую) и другие инструменты. В 1к26 доля заключенных договоров долевого участия без использования ипотеки остается на высоком уровне (порядка 30%).

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Объем запусков новых проектов многоквартирных домов (МКД) увеличился. Так, по итогам января – апреля 2026 г. он вырос на 18% в годовом выражении и сложился вблизи среднего уровня за 2023–2024 гг. (рис. В-2-4). Рост проектов наблюдался во всех макрорегионах, кроме Дальневосточного, где снизилась активность федеральных застройщиков. Наибольший рост – в Южном макрорегионе, преимущественно за счет Ставропольского края,

Ростовской области и Краснодарского края.

В начале 2026 г. произошли структурные изменения в составе новых проектов МКД. Доля жилья бизнес-класса в общем объеме запусков снизилась после роста в 2024–2025 гг., тогда как доля эконом-класса – выросла из-за более высокой активности малых застройщиков и ожиданий девелоперов по возвращению массового покупателя в среднесрочной перспективе. Наибольший рост запусков отмечен у малых застройщиков (строят не более 50 тыс. кв. м), которые в период максимальных ставок откладывали запуск новых проектов. Также рост наблюдался в средних городах за счет региональных застройщиков, а в городах-миллионниках запуски, напротив, снизились (в частности, в Москве и Санкт-Петербурге).

Ввод МКД за 4м26 вырос на 10% в годовом выражении за счет переноса плановых сроков ввода с прошлых периодов и активных запусков новых проектов в 2023–2024 годах. Кроме того, после отмены с начала 2026 г. моратория на штрафы за несвоевременный ввод объектов застройщики сосредоточились на завершении начатых проектов. Более чем в половине регионов страны наблюдался прирост ввода МКД. Основной вклад в рост внесли Свердловская область за счет ввода крупных проектов и Республика Татарстан за счет переноса ввода с конца прошлого года. Наибольший объем продолжает вводить Москва, где вдвое выросли темпы строительства и ввод жилья в рамках программы реновации.

Жилая площадь строящихся МКД на 1 мая 2026 г. выросла на 2,4% в годовом выражении и составила свыше 119 млн кв. м (рис. В-2-4). Наиболее высокими темпами растет площадь строительства в рамках механизма комплексного развития территорий (КРТ): его доля в общем объеме строительства выросла на начало мая текущего года до 7,3% (на 1 мая 2025 г.: 4,5%). Увеличение площади строящихся МКД в рамках такого механизма наблюдалось в Сибирском, Южном и Уральском макрорегионах. Снижение – только в Северо-Западном макрорегионе. Лидеры по доле строящегося жилья в рамках механизма КРТ в общем объеме жилищного строительства региона – Республика Адыгея (42%), Московская (31%) и Нижегородская (25%) области.

ЦЕНЫ

В 1к26 годовой и квартальный рост цен на первичном рынке ускорился (12,1 и 3,9% соответственно) (рис. В-2-5). Среди факторов роста цен на первичном рынке можно выделить ажиотажный спрос в январе 2026 г. в рамках «Семейной ипотеки», исчерпание на рынке бюджетных лотов жилья, запуск новых проектов с более высоким уровнем цен. Годовой рост цен на новостройки ускорился в большинстве макрорегионов. Исключение составил Урал, где высокими темпами увеличивается предложение нового жилья. Наибольший рост цен – в Центральной России, в основном за счет Москвы.

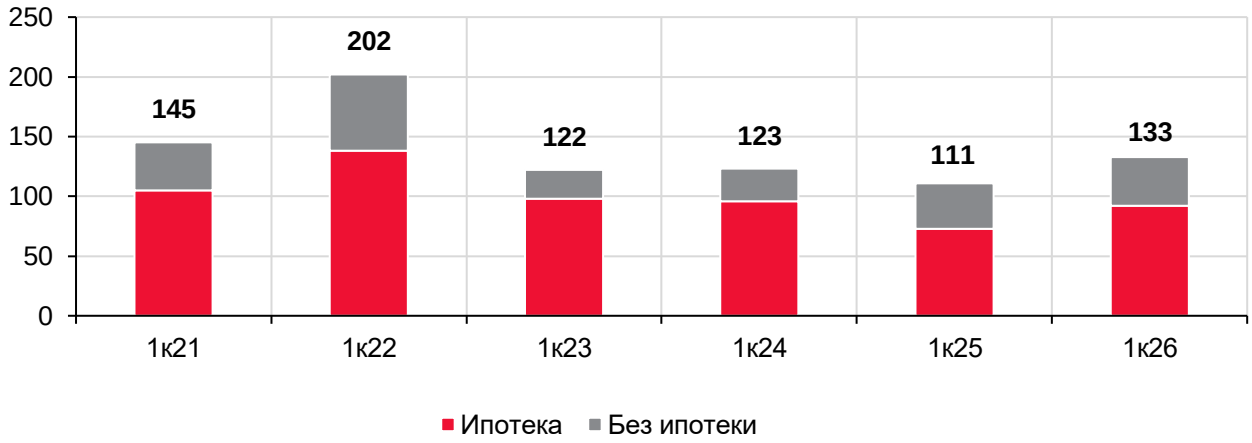
Рост цен на вторичном рынке также ускорился в 1к26 как в годовом, так и в квартальном выражении (4,5 и 1,8% соответственно). На вторичном рынке рост цен на жилье связан с переориентацией части покупателей с первичного рынка (где уровень цен выше) и реализацией отложенного спроса в условиях снижения рыночных ставок. Ускорение роста наблюдалось в большинстве макрорегионов. При этом на Дальнем Востоке темпы роста цен на вторичном рынке сохранились на низком уровне.

Ситуация с издержками в отрасли стабилизируется, что оказывает сдерживающее влияние на рост цен на рынке жилья. Годовой рост цен на стройматериалы замедлился, а средняя ставка по проектному финансированию начала постепенно снижаться. Согласно

данным мониторинга предприятий Банка России, доля предприятий, отмечающих рост издержек в качестве фактора, ограничивающего текущую деятельность, снизилась с 39% в 1к25 до 35% в 1к26.

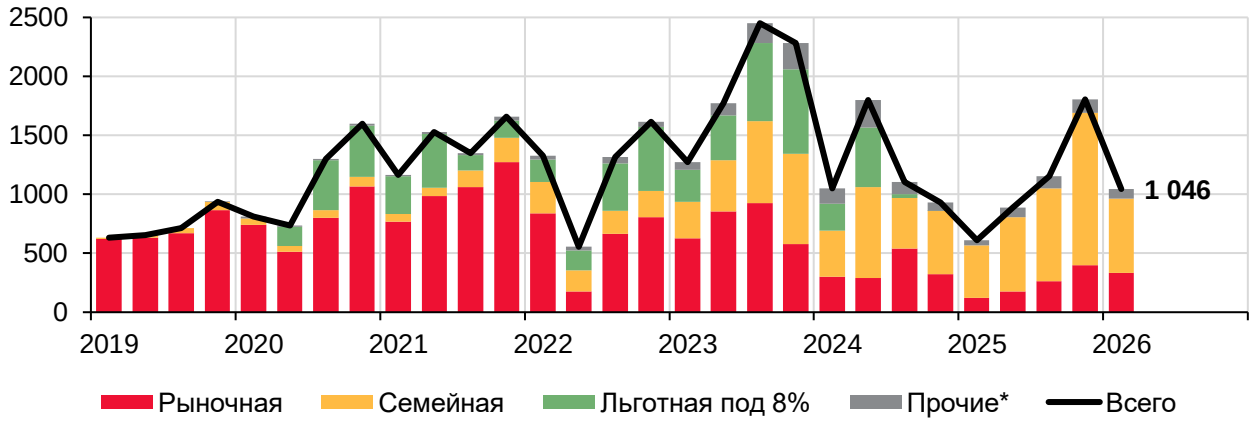
С начала 2026 г. наблюдается рост в жилищном строительстве. Увеличение выдач ипотечных кредитов поддерживает спрос на жилье. Активизация запусков новых проектов привела к росту объема текущего строительства. Рост цен на первичное и вторичное жилье ускорился. Краткосрочные ожидания застройщиков остаются оптимистичными.

Рис. В-2-1. Продажи МКД, тыс. ДДУ



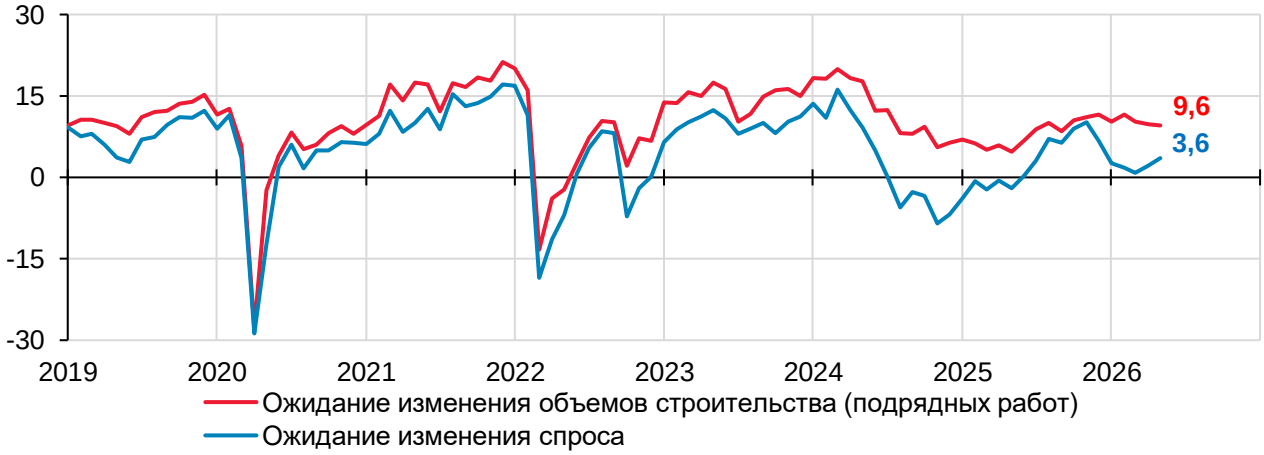
Источники: Росреестр, расчеты Банка России.

Рис. В-2-2. Объем и структура выдачи ипотечных жилищных кредитов, млрд руб.



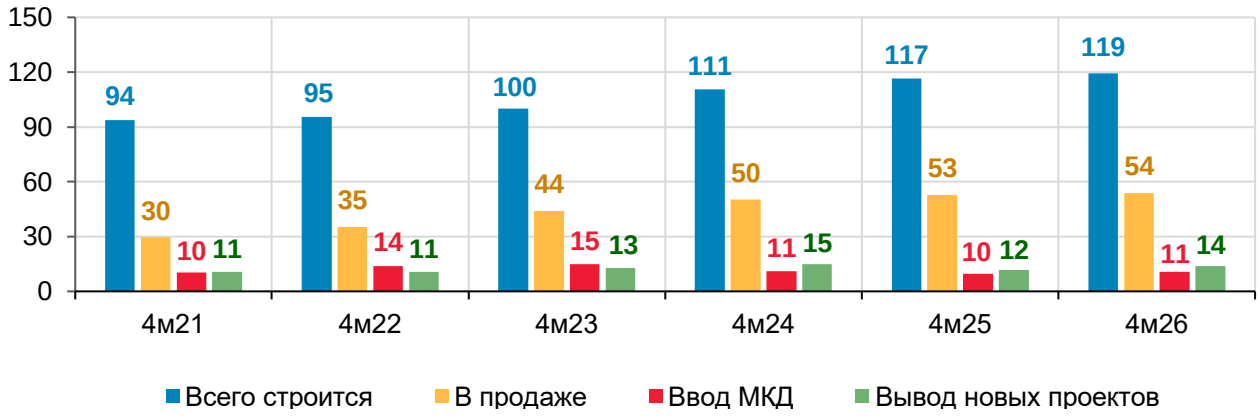
** «Дальневосточная и Арктическая ипотека», «ИТ-ипотека», ипотека в отдельных регионах.*
Источники: Единая информационная система жилищного строительства (ДОМ.РФ), расчеты Банка России.

Рис. В-2-3. Краткосрочные ожидания застройщиков зданий (баланс ответов, пунктов, SA)



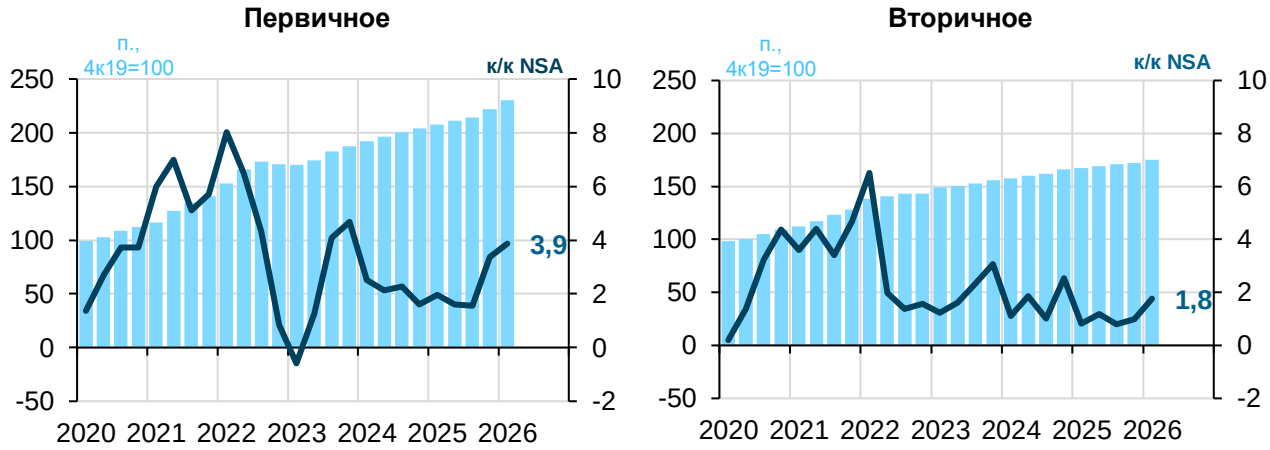
Источник: Мониторинг предприятий, Банк России.

Рис. В-2-4. Объемы строительства МКД (жилая площадь), млн кв. м.



Источники: Росстат, Единая информационная система жилищного строительства (ДОМ.РФ).

Рис. В-2-5. Динамика цен на жилье



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

ПРОШЛЫЕ ВЫПУСКИ И ТЕМЫ ВРЕЗОК В НИХ

	Все выпуски доклада «Региональная экономика: комментарии ГУ» размещены на сайте Банка России по ссылке
№ 43 15 апреля 2026	Рынок труда: отраслевые и региональные особенности Туризм и пассажирский транспорт Отраслевой вопрос. Посевная кампания 2026 года
№ 42 11 марта 2026	Инвестиционная активность бизнеса Импортные поставки Отраслевой вопрос. Логистика грузоперевозок
№ 41 4 февраля 2026	Потребительская активность Деловая активность. Отраслевые и региональные различия Отраслевой вопрос. Рынок легковых автомобилей
№ 40 10 декабря 2025	Загрузка производственных мощностей: отраслевые и региональные различия Денежные доходы населения Отраслевой вопрос. Жилищное строительство
№ 39 15 октября 2025	Денежно-кредитные условия и кредитно-депозитные рынки Региональные бюджеты Отраслевой вопрос. Урожай 2025
№ 38 3 сентября 2025	Цены производителей и ценовые ожидания Инвестиционная активность Отраслевой вопрос. Платные услуги и общественное питание

№ 37 16 июля 2025	Импортные поставки и запасы Рынок труда: отраслевые и региональные тенденции Отраслевой вопрос. Рынок легковых автомобилей
№ 36 28 мая 2025	Динамика потребительских цен: региональная неоднородность Логистика экспортных и импортных грузоперевозок Отраслевой вопрос. Внутренний туризм и пассажирский транспорт
№ 35 16 апреля 2025	Деловая и инвестиционная активность бизнеса Потребительская активность населения Отраслевой вопрос. Посевная кампания 2025 года
№ 34 12 марта 2025	Денежно-кредитные условия и кредитно-депозитные рынки Отраслевой вопрос. Жилищное строительство
№ 33 5 февраля 2025	Цены производителей и ценовые ожидания Состояние рынка труда и производительность: ограничения и возможности роста Отраслевой вопрос. Рынок стройматериалов и спецтехники
№ 32 11 декабря 2024	Динамика денежных доходов населения: факторы роста и влияние на динамику расходов
№ 31 16 октября 2024	Деловая активность предприятий Рынок жилья и ипотека: региональные особенности Отраслевой вопрос. Урожай 2024
№ 30 4 сентября 2024	Региональные бюджеты Экспортные возможности бизнеса Отраслевой вопрос. Производство стали
№ 29 17 июля 2024	Инвестиционная активность Логистика грузоперевозок Отраслевой вопрос. Платные медицинские услуги

№ 28 29 мая 2024	Денежно-кредитные условия и кредитно-депозитные рынки Рынок туризма и пассажирских перевозок Отраслевой вопрос. Строительство многоквартирного жилья
№ 27 17 апреля 2024	Подготовка аграриев к весенней посевной кампании Ситуация на региональных рынках труда Отраслевой вопрос. Рынок сельхозтехники
№ 26 13 марта 2024	Потребительская активность. Источники роста и структура расходов Состояние и загрузка производственных мощностей в промышленности и других отраслях Отраслевой вопрос. Рынок легковых автомобилей
№ 25 7 февраля 2024	Региональные бюджеты, итоги – 2023, планы – 2024 Рынок жилья и ипотека Отраслевой вопрос. Рынок мяса и яиц: факторы динамики выпуска и цен
№ 24 6 декабря 2023	Инвестиционная активность Динамика цен производителей и ценовые ожидания Отраслевой вопрос. Авиаперевозки
№ 23 18 октября 2023	Уборочная кампания – 2023: предварительные итоги и динамика продовольственных цен Денежно-кредитные условия и кредитно-депозитные рынки Отраслевой вопрос. Рынок грузовых автомобилей
№ 22 6 сентября 2023	Ситуация на региональных рынках труда Логистика экспортных поставок в условиях структурной перестройки экономики Отраслевой вопрос. Деревообработка: фокус на выпуск мебели
№ 21 12 июля 2023	Ситуация в автомобильной отрасли Региональные бюджеты в 2023 году Отраслевой вопрос. Логистика грузоперевозок

№ 20 31 мая 2023	Внутренний туризм: трансформация спроса и возможности предложения Отраслевой вопрос. Ситуация в черной металлургии
№ 19 19 апреля 2023	Потребительский спрос Растениеводство в 2023 году
№ 18 9 марта 2023	Ограничения на импорт инвестиционных товаров и их влияние на инвестиционную активность Сектор жилищного строительства и его региональные особенности в 2022–2023 гг.: проблемы и перспективы развития
№ 17 1 февраля 2023	Региональные и отраслевые рынки труда Издержки производителей
№ 16 8 декабря 2022	Инвестиционная активность в условиях структурной перестройки экономики Региональные бюджеты, итоги – 2022, планы – 2023
№ 15 20 октября 2022	Уборочная кампания – 2022: предварительные итоги и влияние на продовольственные цены Денежно-кредитные условия и кредитно-депозитные рынки
№ 14 8 сентября 2022	Логистика и экспортные возможности российской экономики в условиях структурных изменений Снижение экономической активности: влияние факторов спроса и предложения
№ 13 14 июля 2022	Ситуация с запасами Потребительская и сберегательная активность населения
№ 12 2 июня 2022	Влияние структурных изменений в экономике на рынок труда Рынок жилья и текущие тенденции в сфере жилищного строительства
№ 11 20 апреля 2022	Изменение географии экспортных и импортных поставок Ход сезонных полевых работ

№ 10 3 февраля 2022	Цены производителей продовольствия Структурные изменения на рынке труда в период пандемии COVID-19
№ 9 9 декабря 2021	Инвестиционная активность в III квартале 2021 года Региональные бюджеты в 2021 году
№ 8 14 октября 2021	Неоднородность динамики потребительских цен Предварительные итоги уборочной кампании 2021 г. и их влияние на продовольственные цены
№ 7 2 сентября 2021	Ценовые ожидания бизнеса Денежно-кредитные условия и кредитно-депозитный рынок в апреле – июле 2021 года
№ 6 15 июля 2021	Состояние мировых рынков и векторы внешнего спроса в первой половине 2021 года Восстановление региональных рынков труда в первой половине 2021 года
№ 5 3 июня 2021	О деловой активности малого и среднего бизнеса Состояние рынка туристских и связанных с ними услуг
№ 4 15 апреля 2021	Ограничения предложения отдельных видов продукции и их факторы О текущей ситуации на рынке моторного топлива
№ 3 11 марта 2021	Влияние последних регулятивных мер на состояние рынка продовольствия Региональные бюджеты в 2020 г. и ожидания на 2021 год
№ 2 4 февраля 2021	Влияние пандемии COVID-19 на региональные рынки труда Рынок жилья и его региональные особенности в 2020 году
№ 1 18 декабря 2020	Потребительский спрос: влияние текущего ухудшения эпидемической ситуации

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Основные индикаторы. Россия *Табл. 1*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,5	5,6	10,3	9,4	8,0	5,6	5,9	5,9	5,6	
Базовая инфляция	г/г, %	8,9	5,4	9,7	8,7	7,7	5,4	5,0	5,0	5,0	
Промышленность	3mma г/г, %	5,1	1,3	0,1	1,5	1,2	2,3	0,3	0,3	1,2	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	8,4	-2,3	6,5	2,1	-0,4	-2,3	-14,3			
Строительство	3mma г/г, %	3,8	2,5	5,8	1,9	1,3	2,3	-10,0	-10,0	-6,6	
Ввод жилья	3mma г/г, %	-2,4	0,3	8,9	-16,2	-11,9	18,6	-28,2	-28,2	-22,9	
Розничная торговля	3mma г/г, %	7,7	4,1	2,8	3,3	4,6	5,5	3,6	3,6	5,0	
Платные услуги	3mma г/г, %	4,3	2,8	2,4	2,4	2,6	3,6	3,5	3,5	3,7	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	9,7	5,2	3,1	4,6	5,1	4,3	8,4	8,4		
Реальные денежные доходы	г/г, %	9,9	7,7	8,3	9,7	8,0	6,0	2,6			
Уровень безработицы	с.к., %	2,5	2,2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,2	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	4,1	-3,6	-2,3	-8,7	-10,8	-3,6	-1,3	-1,3	-0,8	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	6,6	8,6	4,2	1,3	3,6	8,6	10,5	10,5	10,5	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	9,9	16,5	12,1	1,2	4,5	16,5	14,5	14,5	13,4	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	18,5	11,9	14,9	11,9	9,3	11,9	11,2	11,2		
• Крупные заемщики	г/г, %	18,9	14,1	14,9	12,6	11,5	14,1	14,2	14,2		
• МСП	г/г, %	16,5	2,1	15,1	9,1	-0,2	2,1	-0,7	-0,7		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	22,2	20,6	23,1	18,9	18,2	22,1	23,0	19,5	18,5	16,7
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	7,4	3,2	4,8	4,1	1,5	2,6	0,5	-0,1	2,1	1,7
• Текущие оценки	с.к., п.	1,5	-3,8	-1,7	-2,5	-5,8	-5,1	-6,7	-8,5	-5,3	-5,3
• Ожидания	с.к., п.	13,5	10,5	11,4	10,8	9,1	10,6	8,1	8,7	9,8	9,0

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Основные индикаторы. ГУ Банка России по ЦФО *Табл. 2*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,9	4,7	9,9	8,6	7,1	4,7	5,7	5,7	5,4	
Базовая инфляция	г/г, %	9,0	4,3	8,8	7,5	6,3	4,3	4,6	4,6	4,6	
Промышленность	3mma г/г, %	14,9	3,8	6,6	4,6	1,1	3,2	4,4	4,4	5,5	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	4,6	0,7	5,8	2,9	0,9	0,7	-9,8			
Строительство	3mma г/г, %	1,1	10,9	10,5	8,9	10,8	12,5	-7,6	-7,6	-3,0	
Ввод жилья	3mma г/г, %	-8,2	6,4	30,6	-9,1	-11,9	17,2	-29,5	-29,5	-28,4	
Розничная торговля	3mma г/г, %	6,8	3,8	3,1	2,5	2,8	6,2	4,4	4,4	5,8	
Платные услуги	3mma г/г, %	4,0	2,1	2,4	1,6	1,1	3,0	3,4	3,4	3,5	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	9,6	5,9	3,0	5,9	7,7	5,4	13,2	13,2		
Реальные денежные доходы	г/г, %	11,6	8,4	8,7	7,2	11,2	7,2	9,6			
Уровень безработицы	с.к., %	1,8	1,5	1,6	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	2,8	-3,2	-2,8	-9,4	-11,2	-3,2	-1,0	-1,0	-0,4	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	4,8	10,1	4,5	2,2	4,9	10,1	9,8	9,8	9,7	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	13,2	17,8	12,5	4,2	7,1	17,8	14,0	14,0	12,0	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	20,3	9,2	15,5	12,2	8,6	9,2	9,7	9,7		
• Крупные заемщики	г/г, %	20,1	11,7	14,7	12,1	11,3	11,7	13,1	13,1		
• МСП	г/г, %	21,1	-3,8	19,8	12,5	-5,5	-3,8	-6,3	-6,3		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	26,1	23,6	27,1	21,7	21,2	24,5	26,3	22,7	20,8	19,4
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	6,1	2,3	4,4	2,0	0,6	2,2	-0,9	-1,0	0,3	-1,9
• Текущие оценки	с.к., п.	0,5	-5,2	-2,1	-4,8	-8,1	-5,6	-9,4	-10,4	-7,1	-9,3
• Ожидания	с.к., п.	12,0	10,1	11,1	9,0	9,8	10,3	7,9	8,8	7,9	5,7

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Основные индикаторы. Северо-Западное ГУ Банка России *Табл. 3*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,3	5,8	10,4	9,6	8,8	5,8	5,9	5,9	5,6	
Базовая инфляция	г/г, %	8,8	5,8	9,8	9,1	8,5	5,8	5,3	5,3	5,3	
Промышленность	3mma г/г, %	7,7	0,6	0,6	1,6	-0,7	1,4	1,4	1,4	1,8	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	18,2	4,3	22,0	15,5	12,7	4,3	-10,6			
Строительство	3mma г/г, %	9,6	4,3	17,3	-0,5	-4,9	9,2	-18,1	-18,1	-10,4	
Ввод жилья	3mma г/г, %	-8,7	3,4	-1,2	-1,0	-12,1	33,3	-35,4	-35,4	-23,6	
Розничная торговля	3mma г/г, %	6,5	6,4	3,4	4,5	7,5	9,9	5,0	5,0	6,0	
Платные услуги	3mma г/г, %	2,4	4,2	2,6	3,3	4,3	6,6	4,7	4,7	5,4	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	7,8	3,4	2,1	3,4	2,8	3,5	5,2	5,2		
Реальные денежные доходы	г/г, %	11,1	8,0	8,6	8,5	10,1	5,6	3,6			
Уровень безработицы	с.к., %	2,2	2,0	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	1,4	-2,9	-3,9	-9,5	-10,7	-2,9	-0,3	-0,3	0,1	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	3,5	8,7	1,6	0,2	2,9	8,7	10,5	10,5	10,5	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	-12,0	36,2	8,7	2,4	14,4	36,2	33,6	33,6	35,2	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	14,7	15,0	10,8	8,5	8,9	15,0	11,1	11,1		
• Крупные заемщики	г/г, %	18,0	17,4	12,4	10,1	11,1	17,4	13,9	13,9		
• МСП	г/г, %	-4,0	-1,9	1,4	-0,6	-5,7	-1,9	-7,5	-7,5		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	25,4	25,0	26,6	23,8	21,8	27,8	27,0	22,4	22,6	22,3
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	5,0	1,0	2,7	2,8	-0,4	-1,0	-3,5	-3,3	0,9	-0,6
• Текущие оценки	с.к., п.	-0,6	-6,1	-4,2	-3,5	-7,4	-9,2	-10,0	-12,1	-6,4	-7,1
• Ожидания	с.к., п.	10,7	8,4	9,9	9,3	6,9	7,5	3,2	5,8	8,5	6,1

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Основные индикаторы. Волго-Вятское ГУ Банка России *Табл. 4*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,6	6,4	10,8	10,2	9,0	6,4	6,8	6,8	6,4	
Базовая инфляция	г/г, %	9,2	6,6	10,7	10,0	9,1	6,6	5,9	5,9	5,6	
Промышленность	3mma г/г, %	8,2	4,3	4,0	4,2	5,2	3,1	1,1	1,1	3,4	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	6,8	-1,9	17,0	6,8	4,5	-1,9	-20,4			
Строительство	3mma г/г, %	2,5	-4,4	-4,7	-9,8	-3,6	3,0	-10,2	-10,2	-6,1	
Ввод жилья	3mma г/г, %	1,3	-7,2	-9,1	-21,8	-2,7	4,4	-10,3	-10,3	-12,2	
Розничная торговля	3mma г/г, %	8,1	4,7	3,4	4,1	4,1	6,9	3,4	3,4	5,1	
Платные услуги	3mma г/г, %	5,5	5,0	1,7	3,9	7,4	6,7	4,7	4,7	4,6	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	12,8	7,0	6,4	6,2	5,0	5,5	5,7	5,7		
Реальные денежные доходы	г/г, %	9,6	7,4	6,7	8,2	8,5	7,0	3,2			
Уровень безработицы	с.к., %	1,9	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	6,7	-1,9	-1,1	-7,5	-9,7	-1,9	1,0	1,0	1,5	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	7,3	7,1	3,7	-0,1	1,7	7,1	10,4	10,4	10,5	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	9,5	13,9	15,2	-0,8	-1,9	13,9	9,0	9,0	11,0	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	22,8	10,9	21,0	18,3	9,8	10,9	13,7	13,7		
• Крупные заемщики	г/г, %	33,2	14,5	32,7	30,5	13,8	14,5	18,5	18,5		
• МСП	г/г, %	1,5	0,9	-1,8	-4,8	-0,1	0,9	1,1	1,1		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	25,9	24,1	27,2	21,6	20,6	26,8	26,1	19,0	18,9	19,8
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	9,1	2,6	5,1	2,5	1,3	1,5	-1,0	-1,3	0,8	6,8
• Текущие оценки	с.к., п.	3,8	-3,8	-0,6	-3,1	-5,8	-5,6	-8,1	-9,4	-9,4	0,1
• Ожидания	с.к., п.	14,7	9,2	10,9	8,3	8,8	8,8	6,3	7,2	11,5	13,8

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Основные индикаторы. Южное ГУ Банка России *Табл. 5*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,6	5,7	10,8	9,9	8,1	5,7	5,6	5,6	5,3	
Базовая инфляция	г/г, %	8,8	6,0	9,9	9,2	8,3	6,0	5,2	5,2	5,1	
Промышленность	3mma г/г, %	3,7	-3,6	-5,7	1,2	-2,3	-7,2	-8,2	-8,2	-3,8	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	10,1	-2,5	3,2	2,5	-1,1	-2,5	-12,0			
Строительство	3mma г/г, %	8,3	-5,0	4,3	-9,6	-7,0	-3,7	-10,1	-10,1	-7,8	
Ввод жилья	3mma г/г, %	3,0	-5,6	8,8	-31,5	-21,2	28,7	-36,3	-36,3	-19,9	
Розничная торговля	3mma г/г, %	6,5	3,0	-1,7	0,6	8,3	3,8	4,6	4,6	7,4	
Платные услуги	3mma г/г, %	5,4	3,3	3,4	2,9	4,1	3,0	2,2	2,2	2,7	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	9,6	5,1	3,6	1,5	4,1	5,1	6,9	6,9		
Реальные денежные доходы	г/г, %	8,2	7,1	7,0	8,3	9,3	5,4	3,5			
Уровень безработицы	с.к., %	4,6	4,1	4,2	4,2	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	8,7	-2,8	1,2	-5,8	-8,2	-2,8	-0,6	-0,6	-0,4	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	11,6	10,7	8,1	3,7	5,3	10,7	13,6	13,6	13,4	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	20,7	11,0	11,8	-9,7	-5,1	11,0	18,4	18,4	16,3	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	21,1	26,6	17,3	16,7	22,2	26,6	29,2	29,2		
• Крупные заемщики	г/г, %	15,5	28,7	12,2	17,0	24,5	28,7	33,7	33,7		
• МСП	г/г, %	29,9	23,5	24,7	16,3	18,9	23,5	23,4	23,4		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	20,0	19,3	20,8	18,3	16,7	21,3	20,5	17,6	17,9	13,9
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	8,9	6,9	8,1	7,3	5,4	6,9	4,7	4,6	5,1	4,1
• Текущие оценки	с.к., п.	2,5	-0,1	1,5	0,8	-1,4	-1,2	-2,0	-3,3	-1,8	-2,1
• Ожидания	с.к., п.	15,5	14,2	14,9	14,1	12,5	15,3	11,7	12,8	12,2	10,4

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Основные индикаторы. Уральское ГУ Банка России *Табл.6*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,0	5,9	10,1	9,5	8,2	5,9	5,8	5,8	5,5	
Базовая инфляция	г/г, %	8,5	5,7	9,7	9,0	7,9	5,7	4,8	4,8	4,7	
Промышленность	3mma г/г, %	1,9	-1,0	-2,4	-1,1	-1,0	0,1	-0,1	-0,1	-1,1	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	8,8	-11,0	-7,1	-10,0	-12,0	-11,0	-20,6			
Строительство	3mma г/г, %	2,7	-3,0	0,3	-4,1	-4,4	-2,9	-12,7	-12,7	-14,2	
Ввод жилья	3mma г/г, %	0,6	-0,4	-6,1	-8,7	-6,8	16,9	-16,5	-16,5	-14,5	
Розничная торговля	3mma г/г, %	10,7	4,7	4,0	5,0	4,3	5,6	5,1	5,1	6,0	
Платные услуги	3mma г/г, %	6,3	4,2	3,1	7,0	3,5	2,9	3,8	3,8	3,8	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	10,0	3,1	1,7	3,8	1,5	1,2	2,7	2,7		
Реальные денежные доходы	г/г, %	9,4	5,9	3,9	5,9	6,1	7,2	2,0			
Уровень безработицы	с.к., %	1,9	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	5,2	-3,5	-1,7	-8,1	-10,2	-3,5	-1,0	-1,0	-0,5	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	6,4	7,9	3,7	0,7	3,5	7,9	10,6	10,6	10,6	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	5,9	6,1	11,5	-4,5	-3,7	6,1	0,03	0,03	0,3	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	15,6	15,2	17,8	14,5	12,0	15,2	8,6	8,6		
• Крупные заемщики	г/г, %	14,7	18,0	17,8	14,9	14,6	18,0	12,3	12,3		
• МСП	г/г, %	20,0	3,1	17,9	13,0	1,5	3,1	-6,9	-6,9		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	18,2	10,4	12,5	10,8	11,3	7,1	14,8	16,1	18,8	7,4
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	6,5	-0,4	2,8	-1,7	-5,6	2,9	0,2	-5,2	-5,5	-8,0
• Текущие оценки	с.к., п.	1,0	-5,4	-0,7	-6,1	-11,0	-3,7	-3,7	-10,5	-11,2	-15,1
• Ожидания	с.к., п.	12,2	4,8	6,4	2,9	0,1	9,8	4,2	0,3	0,4	-0,7

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Основные индикаторы. Сибирское ГУ Банка России *Табл.7*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	9,5	6,0	11,0	10,3	8,4	6,0	5,6	5,6	5,7	
Базовая инфляция	г/г, %	9,5	5,6	10,8	9,8	8,1	5,6	4,7	4,7	4,8	
Промышленность	3mma г/г, %	2,1	-1,9	-2,1	-2,3	-1,5	-1,3	-0,9	-0,9	-0,6	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	6,0	-4,8	13,0	6,6	0,2	-4,8	-21,8			
Строительство	3mma г/г, %	3,2	-5,1	2,5	-2,1	-4,9	-11,4	-10,5	-10,5	-10,3	
Ввод жилья	3mma г/г, %	0,1	3,5	23,8	-16,6	-14,4	16,1	-43,6	-43,6	-39,2	
Розничная торговля	3mma г/г, %	9,6	6,3	3,7	5,6	6,8	8,7	4,7	4,7	5,1	
Платные услуги	3mma г/г, %	3,5	2,6	2,1	0,5	2,9	4,6	4,1	4,1	4,2	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	8,2	2,7	1,6	3,0	2,9	2,6	5,0	5,0		
Реальные денежные доходы	г/г, %	7,5	5,7	6,6	5,6	6,5	5,0	3,4			
Уровень безработицы	с.к., %	3,0	2,9	3,1	3,0	2,8	2,8	2,6	2,6	2,6	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	2,4	-6,5	-4,2	-10,5	-13,4	-6,5	-4,1	-4,1	-3,9	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	6,6	5,9	2,3	-1,0	1,2	5,9	9,4	9,4	9,4	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	5,2	10,7	1,0	-6,3	0,1	10,7	17,6	17,6	14,4	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	13,5	7,6	11,7	7,6	1,7	7,6	7,3	7,3		
• Крупные заемщики	г/г, %	13,8	9,8	13,0	9,1	2,5	9,8	9,5	9,5		
• МСП	г/г, %	12,3	0,2	7,6	3,1	-0,9	0,2	0,1	0,1		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	21,4	19,2	21,7	17,6	17,8	19,8	20,5	18,6	19,0	17,7
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	8,7	2,5	3,9	2,7	2,1	1,1	0,9	0,9	1,8	0,4
• Текущие оценки	с.к., п.	1,4	-6,5	-3,8	-6,3	-7,3	-8,4	-7,4	-7,6	-6,5	-10,1
• Ожидания	с.к., п.	16,4	11,8	12,0	12,2	12,1	11,1	9,7	9,7	10,5	11,4

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

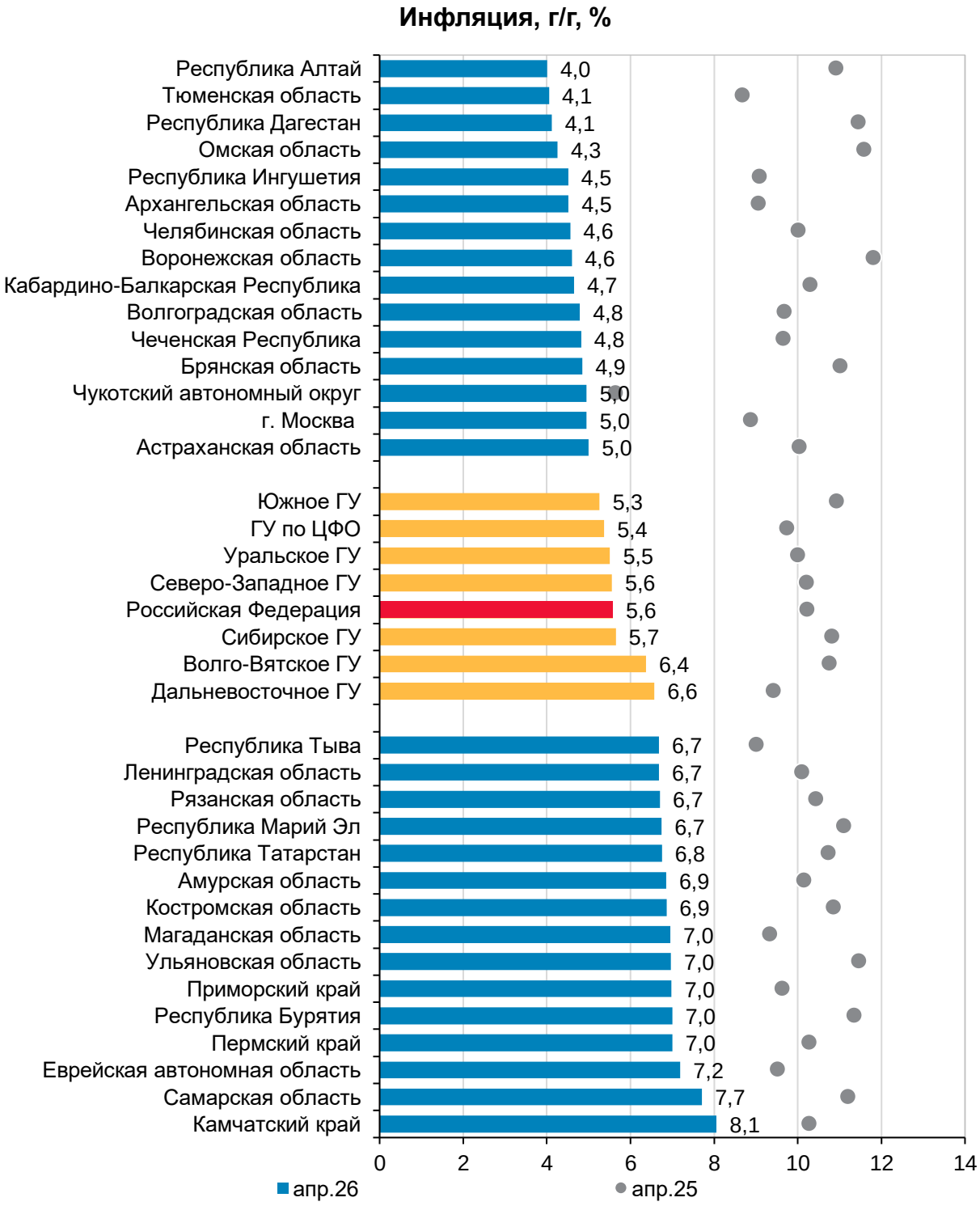
Основные индикаторы. Дальневосточное ГУ Банка России *Табл.8*

		2024	2025	1к25	2к25	3к25	4к25	1к26	мар	апр	май
Инфляция	г/г, %	8,5	6,8	9,5	9,0	8,2	6,8	6,8	6,8	6,6	
Базовая инфляция	г/г, %	8,2	6,2	9,0	7,8	7,3	6,2	6,0	6,0	5,7	
Промышленность	3mma г/г, %	3,3	1,9	2,4	0,6	1,0	3,7	3,7	3,7	5,6	
Инвестиции в основной капитал	Накопленным итогом г/г, %	13,2	-1,9	3,5	-1,1	-1,8	-1,9	-8,2			
Строительство	3mma г/г, %	0,1	0,3	8,6	-5,9	3,4	-1,1	-3,5	-3,5	7,4	
Ввод жилья	3mma г/г, %	1,7	1,3	-9,1	-8,7	8,2	12,1	4,4	4,4	2,6	
Розничная торговля	3mma г/г, %	8,2	4,1	8,0	2,6	3,3	3,1	5,1	5,1	5,9	
Платные услуги	3mma г/г, %	1,3	-1,3	-3,2	-2,3	-1,6	1,1	2,4	2,4	2,1	
Реальная заработная плата	3mma г/г, %	7,9	3,2	3,6	3,7	3,5	2,4	4,4	4,4		
Реальные денежные доходы	г/г, %	7,4	6,7	5,6	7,8	7,3	6,7	2,7			
Уровень безработицы	с.к., %	2,4	1,9	2,2	2,0	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	
Задолженность по потребительским кредитам	г/г, %	0,7	-7,5	-5,1	-11,5	-14,1	-7,5	-5,6	-5,6	-5,4	
Задолженность по ипотеке	г/г, %	10,4	6,0	5,5	3,6	3,7	6,0	10,6	10,6	10,9	
Средства на счетах эскроу	г/г, %	19,5	14,9	32,8	18,8	13,9	14,9	14,2	14,2	13,2	
Задолженность нефинансовых организаций по банковским кредитам	г/г, %	13,8	11,9	8,1	5,0	3,6	11,9	11,4	11,4		
• Крупные заемщики	г/г, %	14,3	13,5	7,4	5,1	4,2	13,5	13,3	13,3		
• МСП	г/г, %	11,7	4,2	11,4	4,5	1,0	4,2	2,8	2,8		
Ценовые ожидания предприятий	Баланс ответов, п., с.к.	16,6	15,8	16,8	14,8	13,7	18,0	17,3	14,6	14,1	13,4
Индикатор бизнес-климата	с.к., п.	8,0	6,9	7,4	7,0	5,5	7,6	4,9	2,4	6,3	5,6
• Текущие оценки	с.к., п.	3,2	2,2	4,1	1,7	-0,02	3,1	-1,2	-3,3	5,1	-0,2
• Ожидания	с.к., п.	13,0	11,6	10,8	12,4	11,2	12,3	11,2	8,3	7,5	11,6

Источники: мониторинг предприятий, Банк России, Росстат, расчеты ГУ Банка России.

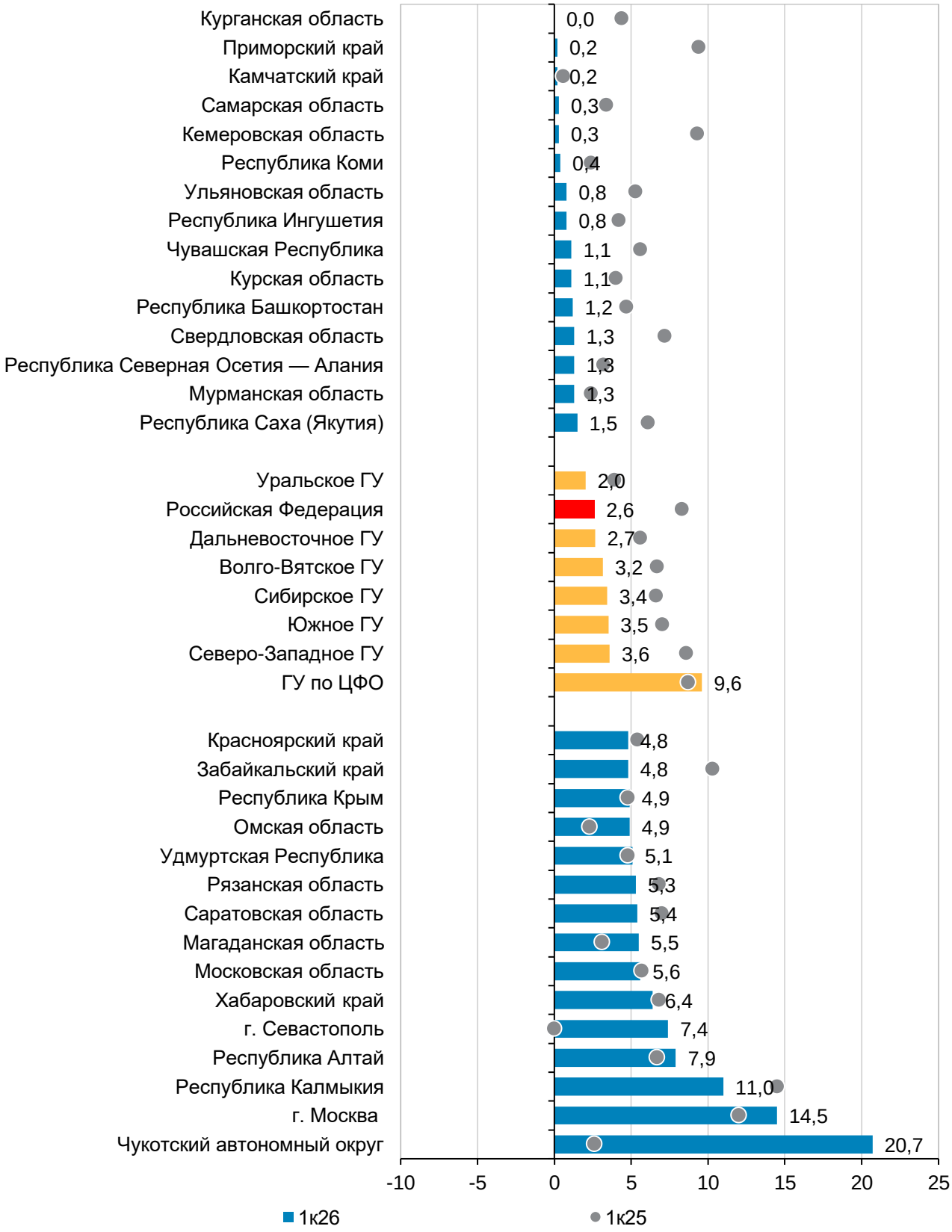
ПРИЛОЖЕНИЕ 2
ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В РАЗРЕЗЕ РЕГИОНОВ

На графиках в приложении 2 приведены значения для всех ГУ, России в целом, 15 регионов с наибольшими и 15 регионов с наименьшими значениями соответствующих показателей.



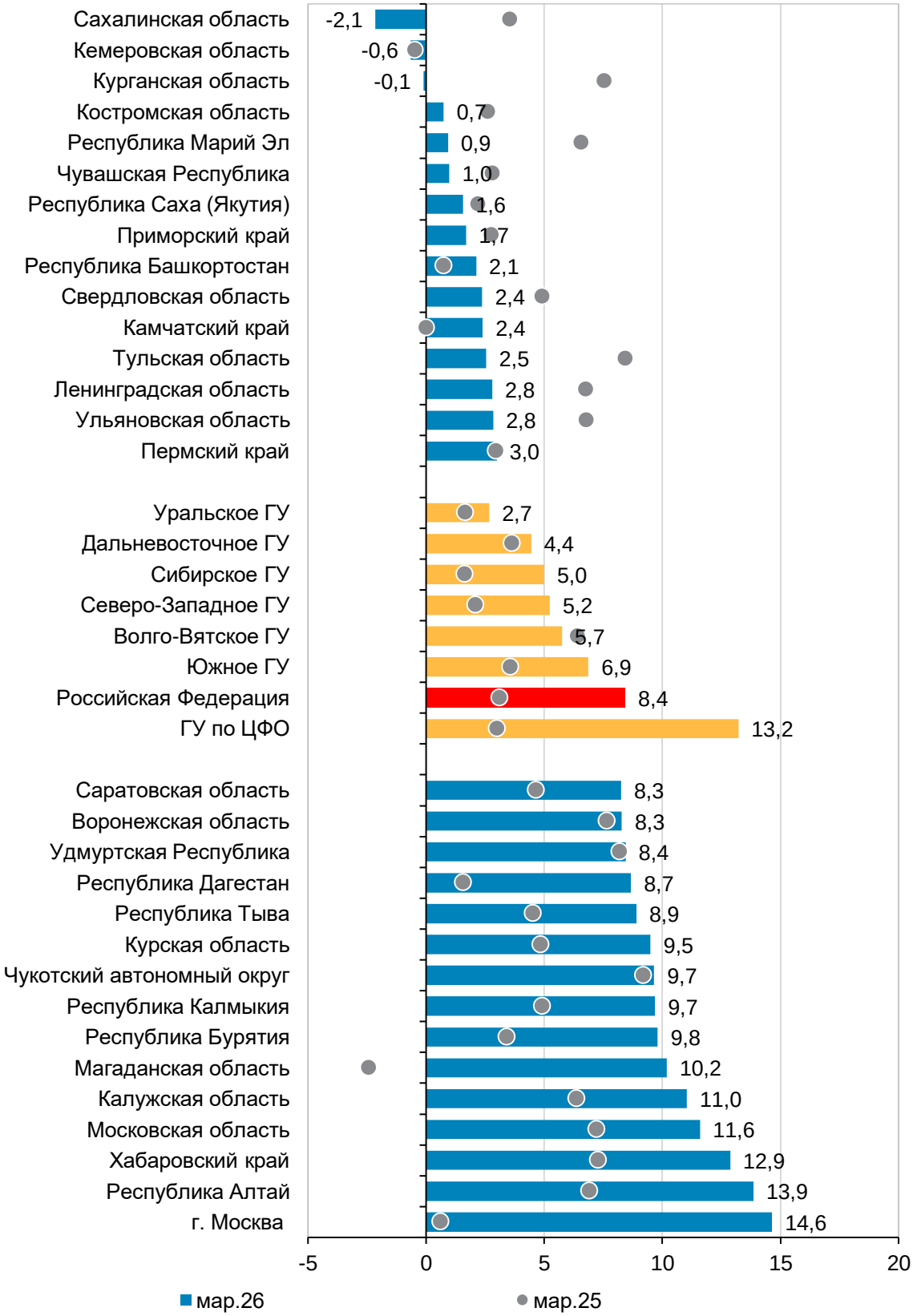
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Реальные денежные доходы, г/г, %



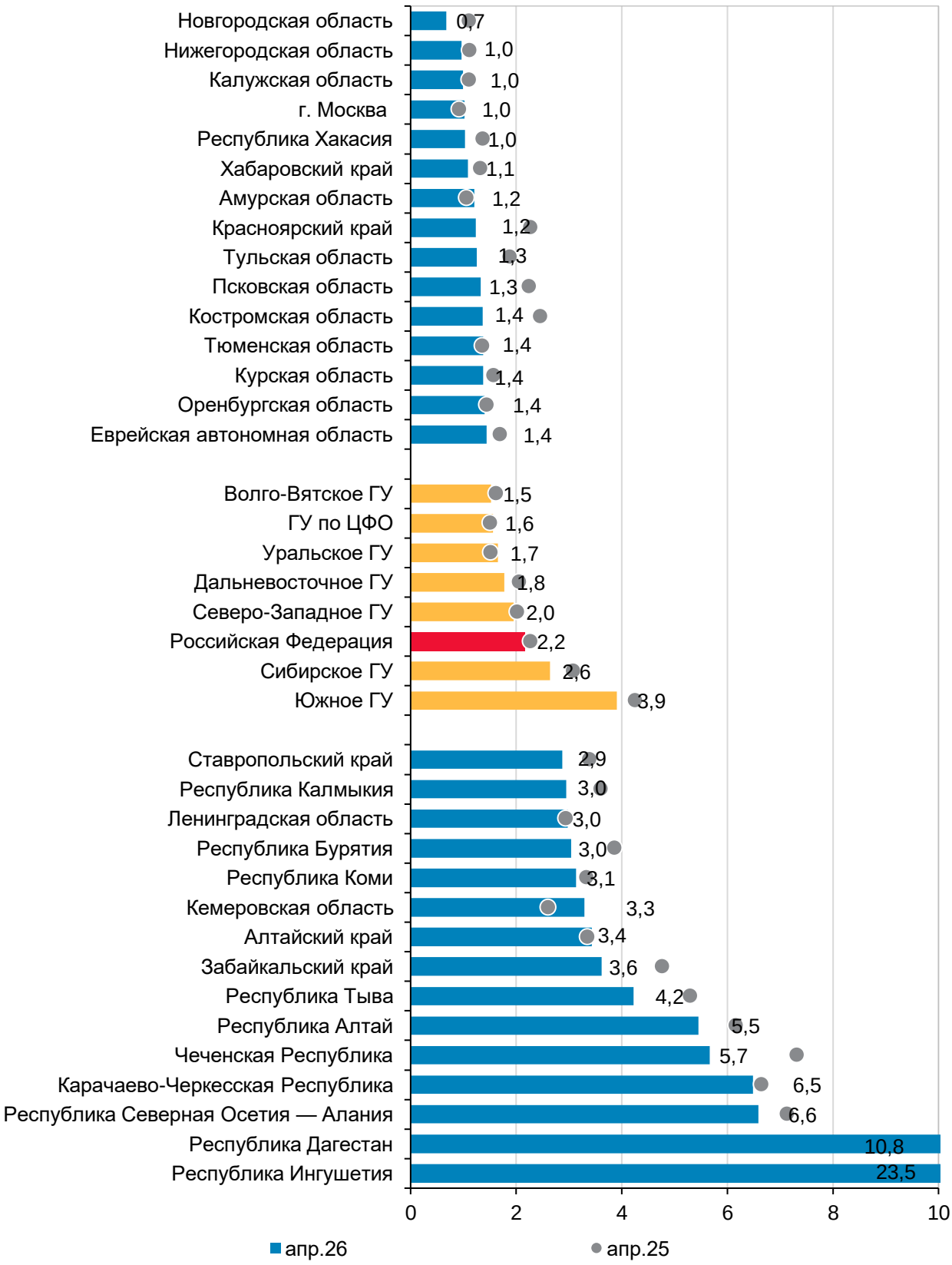
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Реальная заработная плата, 3mma г/г, %



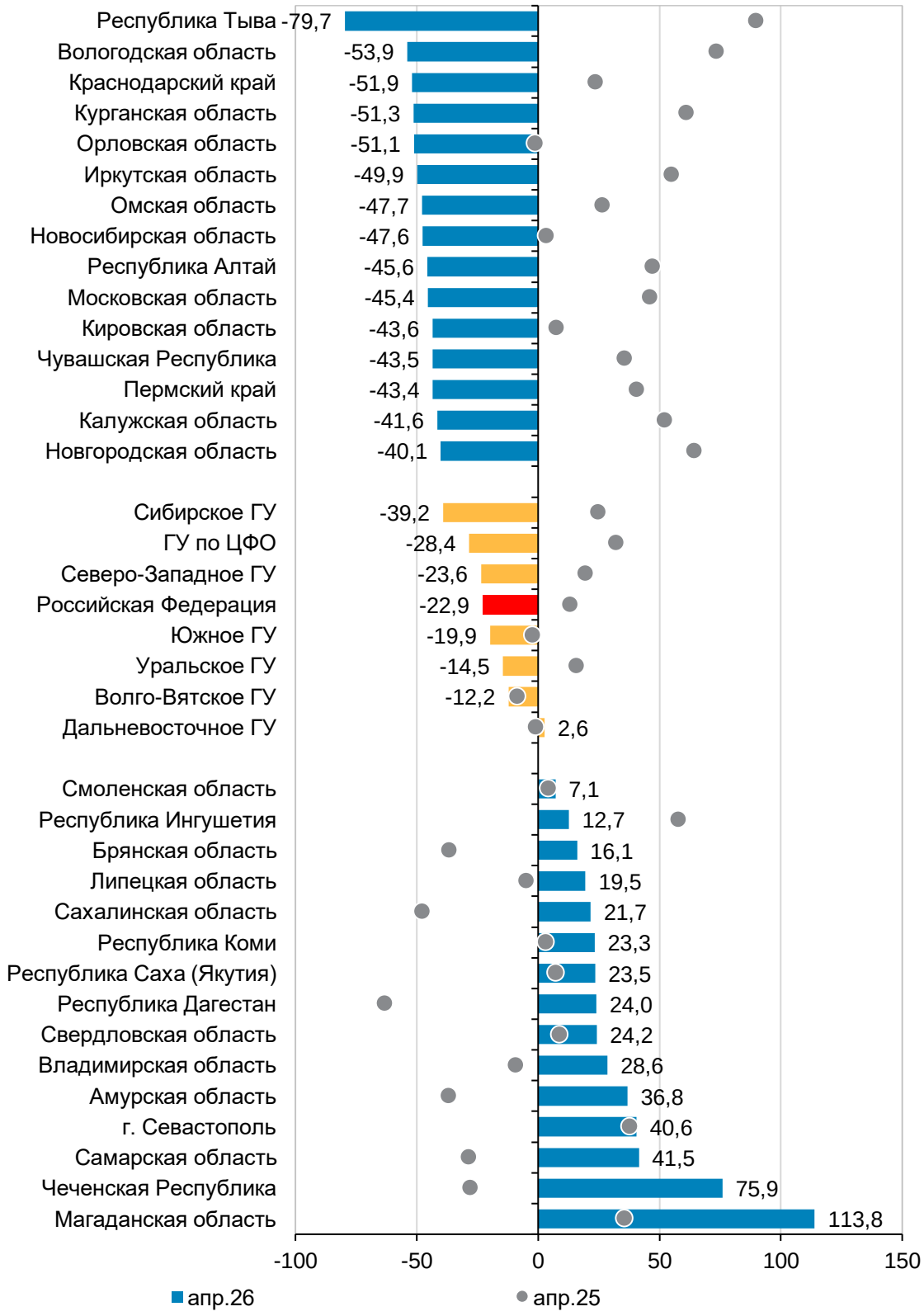
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Безработица, %, с.к.



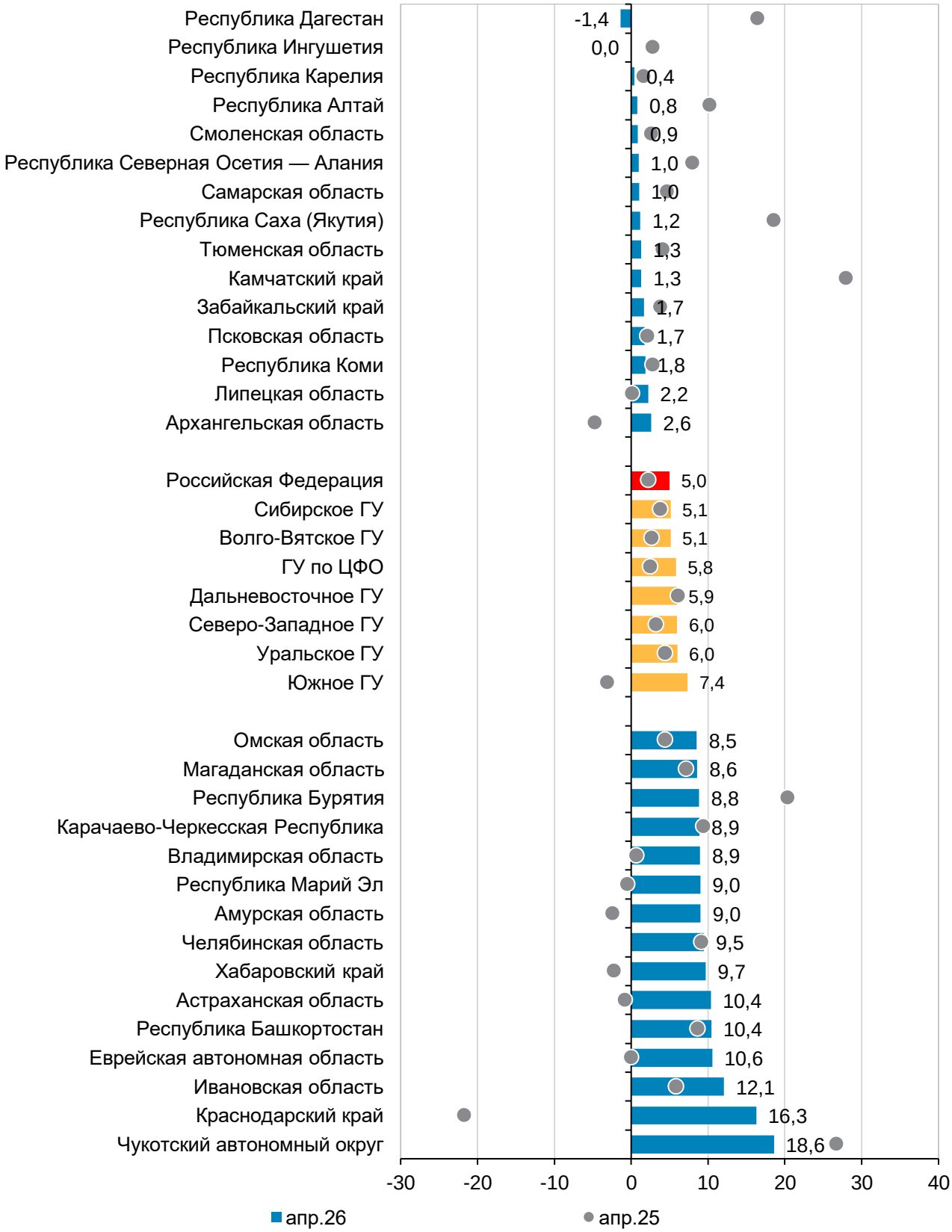
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Ввод жилья, 3mma г/г, %



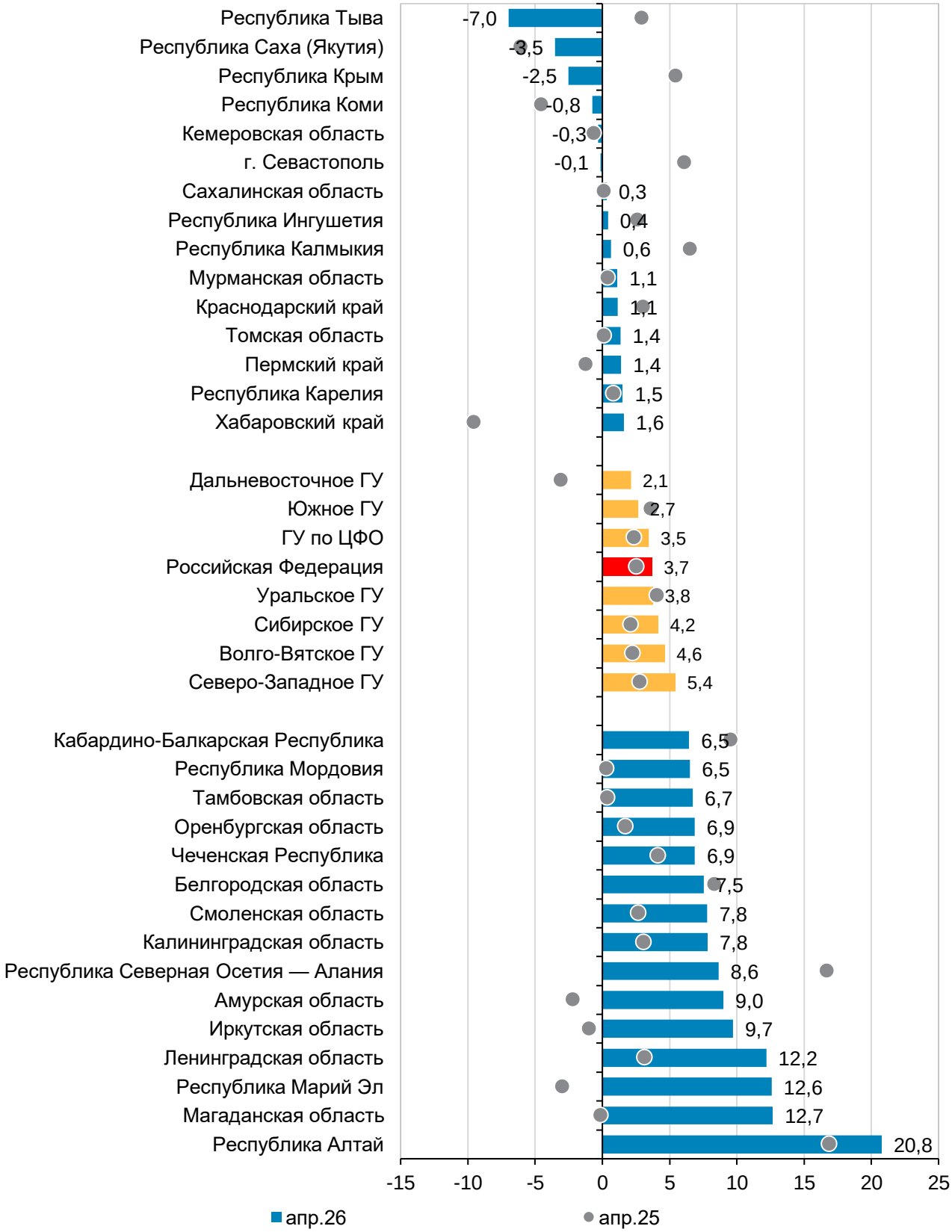
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Оборот розничной торговли, 3mma г/г, %



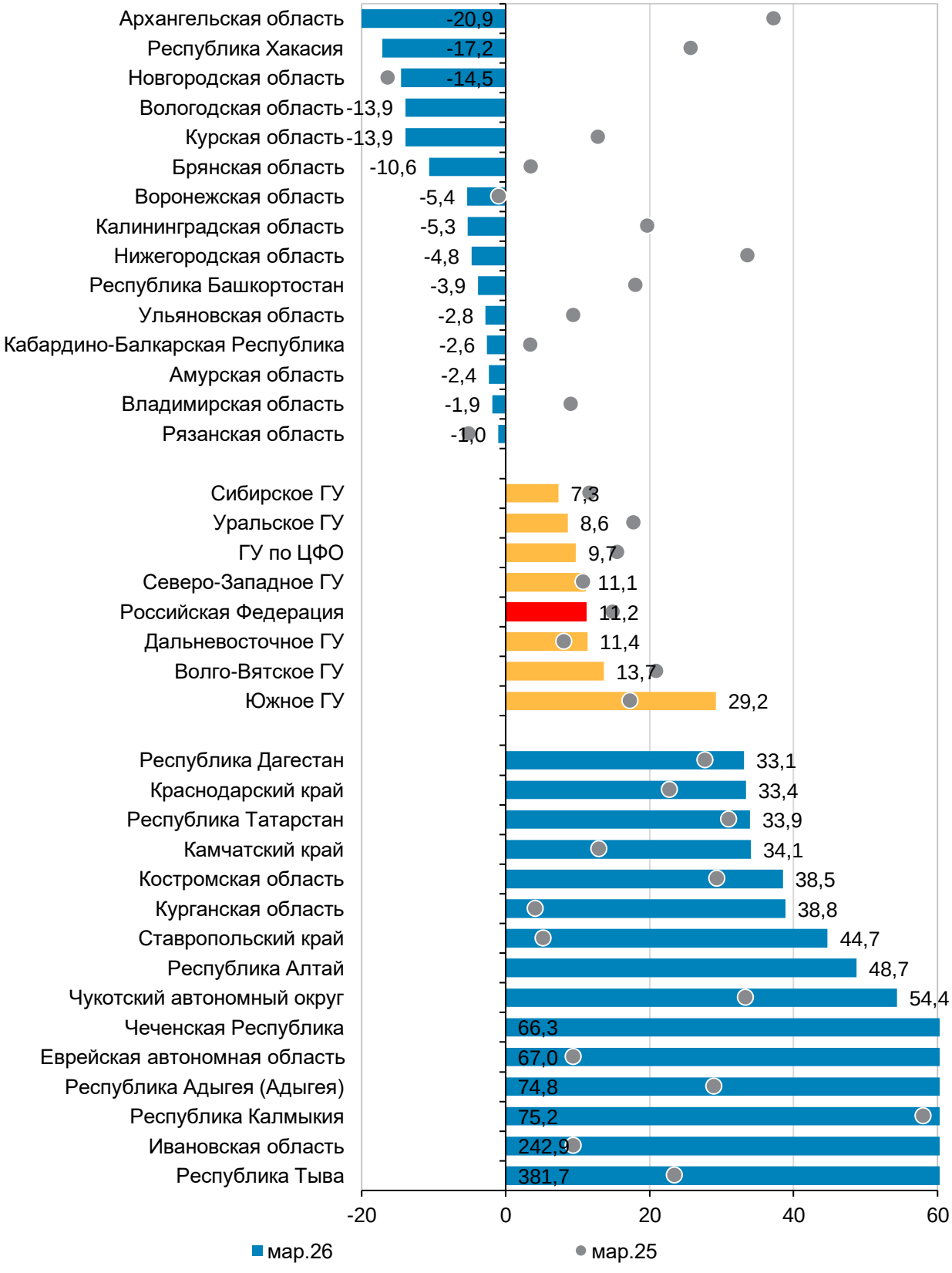
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Платные услуги, 3mma г/г, %



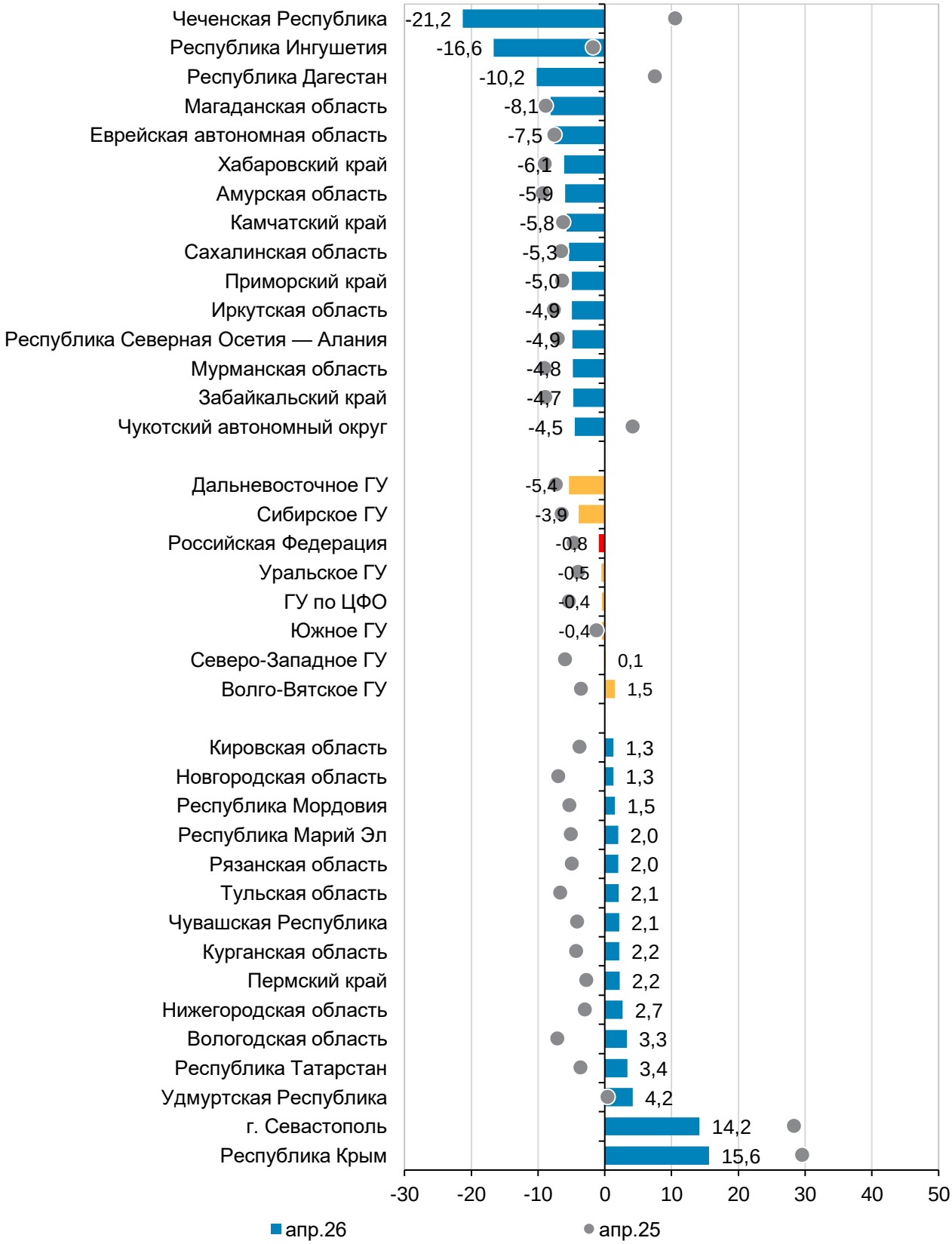
Источники: Росстат, расчеты ГУ Банка России.

Кредиты нефинансовым организациям, г/г, %



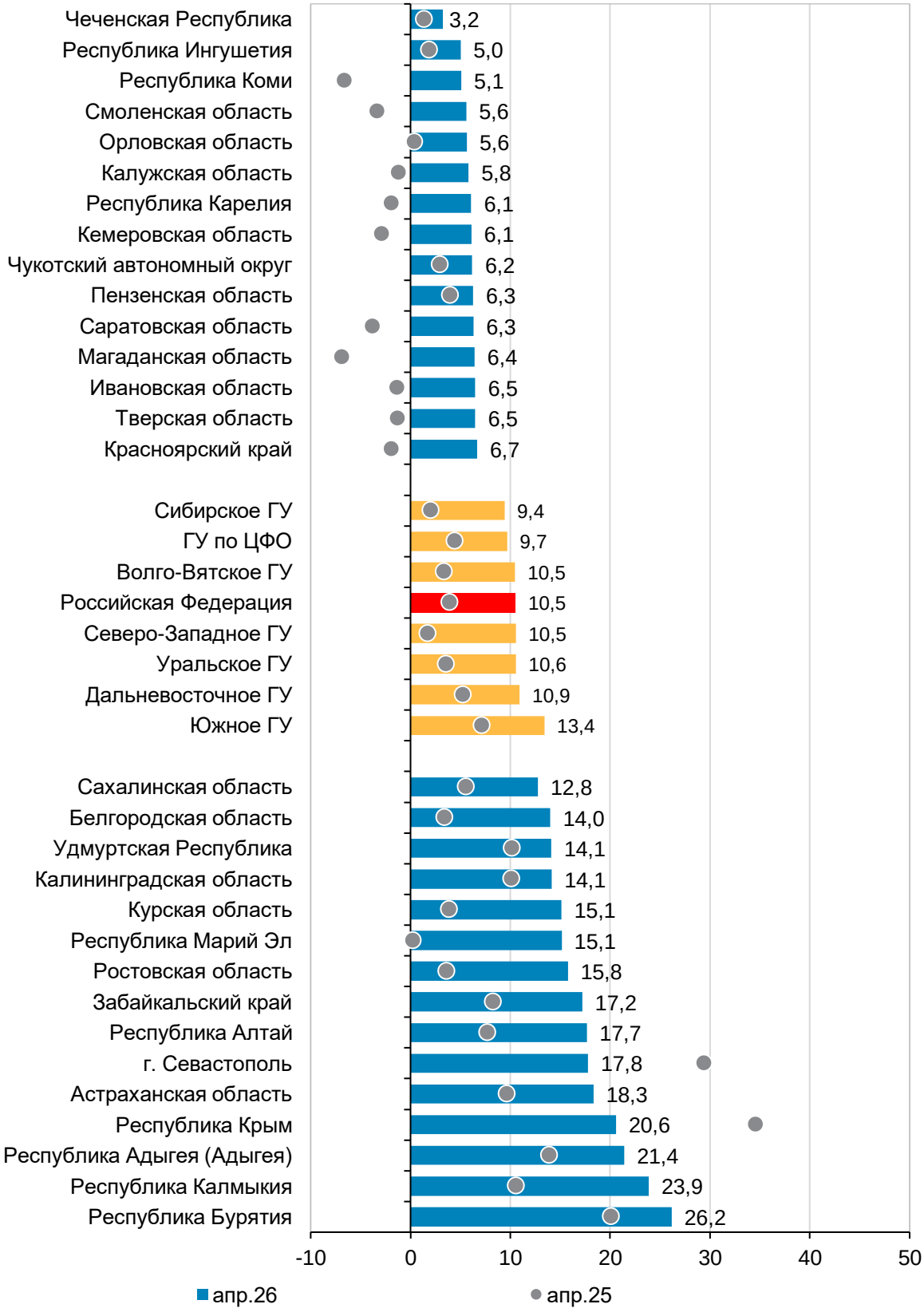
Источники: Банк России, расчеты ГУ Банка России.

Потребительские кредиты, г/г, %



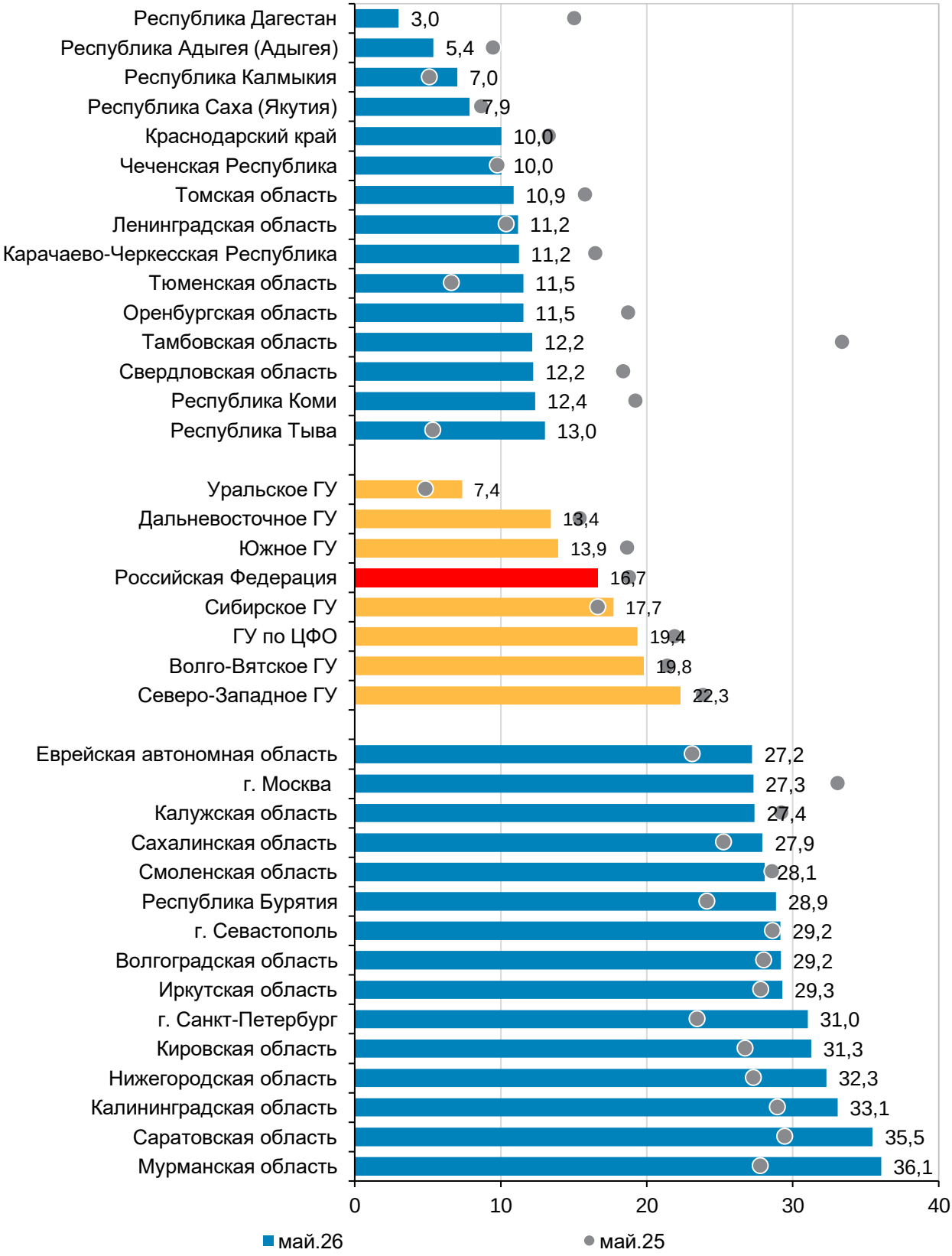
Источники: Банк России, расчеты ГУ Банка России.

Ипотечные кредиты, г/г, %



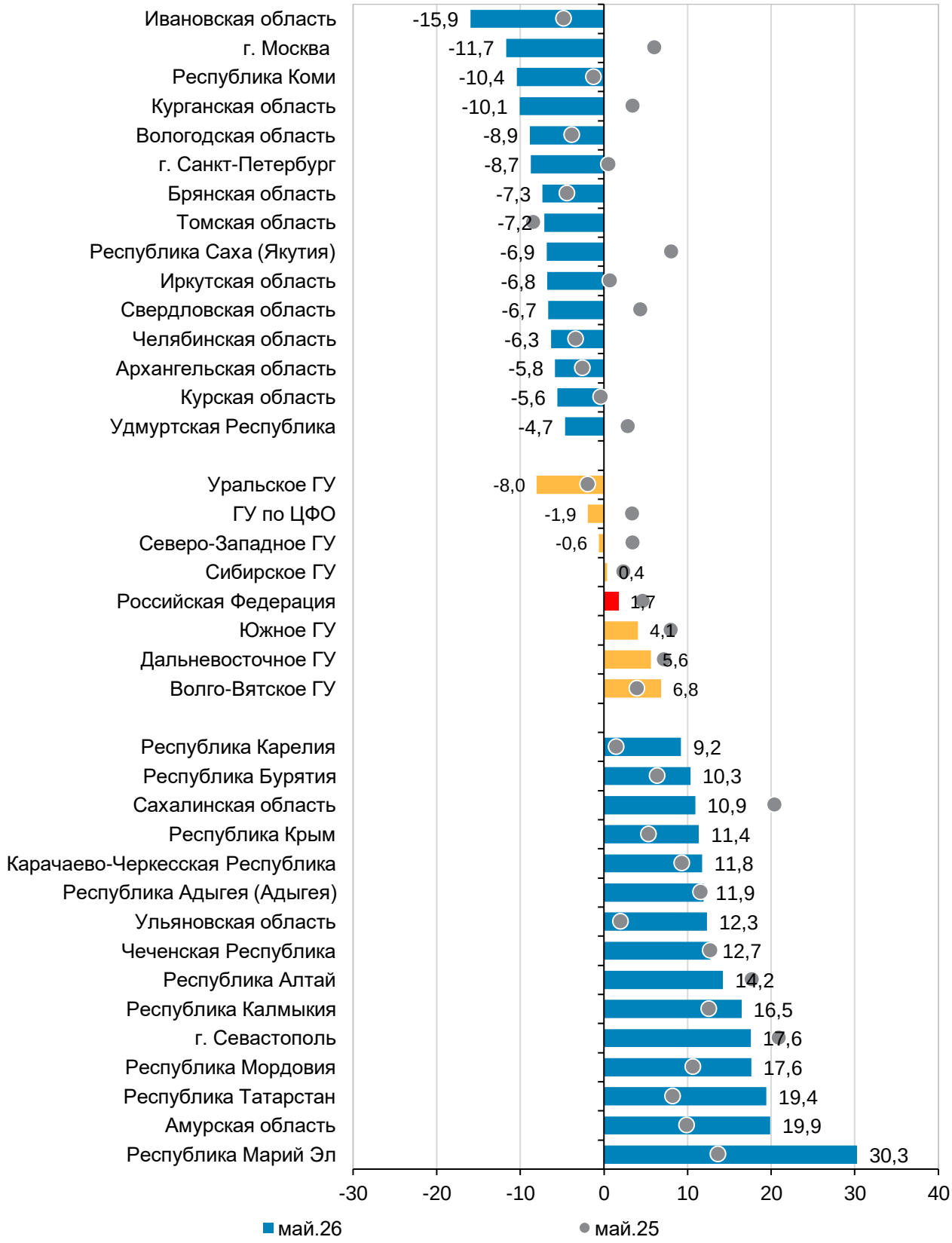
Источники: Банк России, расчеты ГУ Банка России.

Ценовые ожидания предприятий, баланс ответов, пункты, с.к.



Источники: мониторинг предприятий, проводимый Банком России, расчеты ГУ Банка России.

Индикатор бизнес-климата, пункты, с.к.



Источники: мониторинг предприятий, проводимый Банком России, расчеты ГУ Банка России.